

вс / 2
от 25.05.26

«Дальневосточный филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»

Оценка факторов предпринимательского климата в России

Научный руководитель:
Старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление»


Студента группы БГМУ – 2022

Кан Елена Викторовна

Ворончихин Никита Михайлович



(подпись)
« 26 » 05 2026 г.



(подпись)
« 26 » 05 2026 г.

ПРОВЕРЕНО	
НА УРОВЕНЬ ОРИГИНАЛЬНОСТИ	
Кафедра	«Экономика и управление»
Научный руководитель	Кан ЕВ
(подпись)	
« 26 »	05 2026 г.

г. Петропавловск-Камчатский
2026 год

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Теоретические основы формирования системы оценки предпринимательского климата	7
1.1. Экономическая сущность и понятие предпринимательского климата	7
1.2. Предпринимательской климат как условие реализации предпринимательской деятельности	13
1.3. Роль предпринимательского климата в обеспечении экономического роста и достижения национальных целей социально-экономического развития	16
ГЛАВА 2. Анализ и оценка факторов предпринимательского климата в современной России и Камчатском крае	28
2.1. Характеристика регионов России по показателям развития предпринимательства	28
2.2. Анализ развития предпринимательского климата в Камчатском крае	34
2.3. Сравнительный анализ восприятия климата различными сегментами бизнеса	43
ГЛАВА 3. Перспективные направления улучшения предпринимательского климата в России и Камчатском крае	48
3.1. Анализ государственной политики по улучшению предпринимательского климата	48
3.2. Мониторинг результативности и поддержки предпринимательства	53
3.3. Направления совершенствования механизмов взаимодействия государства и бизнеса для развития МСП	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	68
ПРИЛОЖЕНИЯ	75

ВВЕДЕНИЕ

Обоснование темы исследования. Современный этап социально-экономического развития Российской Федерации характеризуется поиском новых драйверов роста в условиях внешнего санкционного давления, структурной перестройки экономики и необходимости достижения национальных целей развития, поставленных до 2030 года. В этой ситуации малое и среднее предпринимательство (МСП) рассматривается не только как источник формирования конкурентной среды и насыщения рынка товарами и услугами, но и как важнейший институт, обеспечивающий занятость населения, социальную стабильность и снижение уровня бедности.

Однако реализация предпринимательского потенциала напрямую зависит от качества условий ведения бизнеса, то есть от состояния предпринимательского климата. Благоприятный климат стимулирует деловую активность, привлекает инвестиции и способствует внедрению инноваций, в то время как неблагоприятный – провоцирует уход бизнеса в «теневой» сектор и стагнацию экономики. Перед органами власти стоит стратегическая задача формирования комфортных условий для предпринимательства. Тем не менее, как показывает анализ научной литературы, единый подход к определению сущности понятия «предпринимательский климат» и его структуры до сих пор отсутствует. Многие исследования фокусируются либо на макроэкономических показателях, либо на субъективных оценках бизнеса, что затрудняет разработку комплексной системы оценки и, как следствие, эффективных мер государственной поддержки.

Особую значимость данная проблема приобретает в региональном разрезе, поскольку различия в географическом положении, инфраструктурной обеспеченности и социально-экономическом развитии субъектов РФ предопределяют существенную дифференциацию условий для ведения бизнеса. В этой связи исследование факторов предпринимательского

климата на примере отдельно взятого региона (Камчатского края) в сопоставлении с общероссийскими тенденциями является крайне актуальным и позволяет выработать адресные рекомендации по совершенствованию управленческих решений.

Актуальность темы связана со сложностью определения состояния бизнес-климата и необходимостью отслеживать изменения в условиях ведения предпринимательской деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является комплексная оценка факторов предпринимательского климата в России и определение перспективных направлений его улучшения (на примере Камчатского края).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) Выявить теоретические основы формирования системы оценки предпринимательского климата
- 2) Провести анализ и оценку факторов предпринимательского климата в современной России и Камчатском крае
- 3) Выделить перспективные направления улучшения предпринимательского климата в России и Камчатском крае

Объектом исследования выступает предпринимательский климат как экономическая категория и условие ведения бизнеса в регионе.

Предметом исследования является совокупность факторов (экономических, институциональных, социальных, административных), влияющих на состояние предпринимательского климата в России и Камчатском крае.

Теоретические аспекты предпринимательства и условий его функционирования рассматривались в трудах как зарубежных (Й. Шумпетер, П. Друкер), так и отечественных ученых [30]. Вопросы дефиниции и структуры предпринимательского климата нашли отражение в работах А.Н. Асаула [11], Н.С. Данакина [18], И.В. Бондаренко [14], И.В. Поповой [29] и других авторов. Исследователи предлагают различные подходы к

классификации факторов (управленческий, институциональный, территориальный), однако до сих пор не сформирована унифицированная методика оценки, позволяющая учитывать как объективные статистические показатели, так и субъективное восприятие климата самими предпринимателями.

Степень изученности и разработанности проблемы. Проблема оценки факторов предпринимательского климата в России изучается и теоретических исследованиях, посвящённые проблеме оценки факторов предпринимательского климата в России. Лапуста М.Г. выделяет подсистемы, формирующие предпринимательский климат: правовую среду, экономическое положение на территории, политическую ситуацию, государственное регулирование и поддержку предпринимательства и другие [26]. Арустамова Э.А. и Ворожбит О.Ю. выделяют социально-демографические, экономические, культурно-образовательные факторы, уровень развития науки и техники, природно-экономические условия, политико-правовые факторы и информационную среду [10, 17]. Тумилевич Е. Н. в работе «Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе» представляет классификацию факторов предпринимательского климата по разным основаниям: по функциям, по возможности быстроты изменения влияния фактора, по возможности влияния со стороны предпринимательского сообщества [31].

Методологической основой исследования послужили фундаментальные концепции предпринимательства, труды отечественных и зарубежных ученых в области региональной экономики и институциональной теории, представленные в научных публикациях и материалах периодической печати. В работе использованы такие общенаучные методы, как анализ и синтез, сравнение, обобщение, системный подход, а также методы статистического и сравнительного анализа.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации (Федеральный закон № 209-ФЗ, Стратегия развития МСП до 2030 года), данные Федеральной службы государственной статистики, аналитические материалы, а также научные статьи, размещенные в электронных библиотеках (eLIBRARY, CyberLeninka).

Структура работы определена целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе рассматриваются теоретические подходы к определению предпринимательского климата. Вторая глава посвящена анализу факторов его формирования в России и Камчатском крае. Третья глава содержит перспективные направления улучшения климата и совершенствования мер государственной поддержки.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты и выводы могут быть использованы органами исполнительной власти Камчатского края и других регионов при разработке и корректировке программ поддержки предпринимательства, а также в деятельности общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Объем работы составляет 65 страниц. Структурно работа включает введение, теоретическую, практическую, рекомендательную части, заключение и список использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА

1.1 Экономическая сущность и понятие предпринимательского климата

Неизменный интерес исследователей, занимающихся вопросами обеспечения благоприятных условий для развития предпринимательства, вызывают такие понятия, как «предпринимательский климат», «инновационный климат», «деловой климат» и т. п. Подобный интерес активно проявляют как отечественные ученые [1], так и зарубежные [2]. В ряде стран, включая США, организованы чуть ли ни ежедневные мониторинги состояния предпринимательского климата [3].

Анализ существующих подходов к определению сущности предпринимательства позволил сформулировать следующую трактовку понятия предпринимательство – инициативный, рисковый стиль ведения хозяйственной деятельности в условиях конкуренции, направленный на извлечение прибыли посредством реализации нововведений. Как и любая другая человеческая деятельность, предпринимательская деятельность возникает и функционирует под воздействием различных факторов, которые могут оказывать как сдерживающее, так и стимулирующее влияние. Предприниматель как субъект рыночных отношений реализует свою деятельность в определенных условиях, совокупность которых определяет существующий предпринимательский климат.

Авторы книги «Предпринимательский климат регионов России. География России для инвесторов и предпринимателей» понимают предпринимательский климат как условия ведения предпринимательства, общие для всех или большинства предпринимателей, которые сформированы на определенной территории [3, с. 9]. Л.В. Верменникова и Б.М. Жуков трактует понятие предпринимательский климат как систему экономических

отношений, которые формируются под влиянием большого количества взаимосвязанных процессов экономического, политического, социально-психологического, инновационного, инфраструктурного, нормативно-правового, экологического, уголовного характера [4, с. 19].

В отечественной научной литературе существует множество определений предпринимательского климата, каждое из которых содержит существенные уточнения относительно определяющих факторов предпринимательского климата в зависимости от используемого подхода к трактовке этой категории (табл. 1).

Таблица 1

Классификация подходов к определению понятия предпринимательского климата в отечественной научной литературе

Подход к определению предпринимательского климата	Характеристика	Авторы
Управленческий	Предпринимательский климат как условия ведения предпринимательской деятельности, обуславливающие принятие управленческих решений	А.Г. Поршневу, Н.А. Румянцев, Н.А. Саломатин, И.Н. Герчикова, А.П. Градов
Институциональный	Предпринимательский климат как совокупность правил, норм и институтов, определяющих предпринимательскую деятельность	Г.Г. Мантасян, А.З. Дадашев, А.В. Виленский, Н.Г. Гловацкая, С.Ю. Барсукова, С.Г. Демченко, Г.Р. Сибеева
Рыночный	Сложившаяся ситуация, определяющая степень экономической свободы в предпринимательской деятельности для удовлетворения потребностей субъектов рынка	А.В. Бусыгин, Л.В. Временников, Б.М. Жуков, В.В. Радаев, Р.М. Нуреев, О.Н. Кусакина, В.С. Яковенко
Территориальный (региональный)	Рассматривает предпринимательский климат неразрывно с территорией, на которой он формируется.	А.Н. Асаул, В.Е. Шувалов, А.М. Лавров
Сетевой подход	Предпринимательский климат как система сложившихся интеграционных связей малого, среднего и крупного бизнеса	Н.А. Николаева, А.В. Орлов

Источник: [13]

Анализ зарубежной литературы показал, что для описания условий, которые оказывают влияние на развитие предпринимательства, исследователи используют термин «entrepreneurial climate» – предпринимательский климат [5, с. 61], реже используются термины «entrepreneurial environment» – предпринимательская среда и «entrepreneurial ecosystem» – предпринимательская экосистема [6, с. 2]. Исходя из содержательных характеристик, которые авторы включают в данные понятия, можно сделать вывод о тождественности данных категорий.

Несмотря на существующие различия в трактовке понятия «предпринимательский климат», все авторы сходятся во мнении, что, во-первых, предпринимательский климат формируется под влиянием субъективных и объективных факторов, а во-вторых, предпринимательский климат является неотъемлемой характеристикой привлекательности территории для развития предпринимательских инициатив, что позволяет определить его в качестве одного из факторов ее идентичности. Таким образом, предпринимательский климат можно определить как совокупность условий для реализации предпринимательского стиля ведения бизнеса в границах определенной территории, сформированных в результате действий объективных и субъективных факторов.

Многие российские исследователи проблем развития предпринимательства придерживаются территориального подхода к определению сущности предпринимательского климата, исходя из предпосылок о существенном различии в исходном потенциале регионов страны. В данном контексте существенную роль в формировании предпринимательского климата играют региональные органы власти [12; 13]. Такой подход позволяет классифицировать факторы, определяющие предпринимательский климат региона с точки зрения возможности влияния на них органами региональной власти (табл. 2).

Таблица 2

Классификация факторов формирования предпринимательского климата в зависимости от влияния со стороны органов региональной власти

Класс факторов	Сущность	Примеры
Независимые факторы	Совокупность условий, которые невозможно изменить в силу их объективности	географическое положение региона; природные ресурсы; климатические условия
Факторы косвенного влияния	Факторы, на формирование которых региональные органы власти оказывают косвенное влияние (институциональные условия, единые для страны в целом)	федеральное законодательство о бизнесе, налогообложение, защита конкуренции, законодательство об инфраструктурных отраслях, ставки налогов, ставка рефинансирования, и др., макроэкономическая ситуация и общемировые тенденции
Факторы прямого влияния	Факторы, на формирование которых региональные органы власти оказывают непосредственное влияние через реализацию региональной политики	состояние и уровень развития инфраструктуры: физической (транспорт, связь, промышленные, логистические парки, бизнес-инкубаторы), финансовые институты, научная, образовательная инфраструктуры; особенности регионального налогообложения, налоговые льготы, административные барьеры, административная нагрузка, поддержка предпринимательства

Источник: [41]

Изученные трактовки факторов формирования предпринимательского климата, позволили определить три основных содержательных элемента (среды) предпринимательского климата, которые обеспечивают реализацию предпринимательской деятельности:

1. Физическая среда – характеризует геофизические условия осуществления предпринимательской деятельности, характерные для территории, а также обеспеченность территории объектами инфраструктуры (географическое положение, качество физической инфраструктуры – транспорт, энергетика и т.д., наличие и качество научно-технологической инфраструктуры и др.)

2. Социальная среда – играет роль основы для реализации предпринимательской инициативы, которая во многом определяет уклон и

степень предпринимательской активности на территории. Население региона выступает в трех аспектах – как основной потребитель результатов предпринимательской деятельности; население – как среда для формирования непосредственно слоя предпринимателей, население – как необходимый трудовой ресурс предпринимателя, обладающий соответствующими квалификационными знаниями и навыками.

3. Институциональная среда – совокупность установленных правил и механизмов реализации ограничений, регулирующих поведение предпринимательских структур и их взаимосвязей (законодательство, регламентирующее ведение предпринимательской деятельности, формальные и неформальные нормы, определяющие особенности ведения бизнеса). В качестве содержательных элементов институциональной среды в контексте формирования предпринимательского климата, считаем целесообразным выделить:

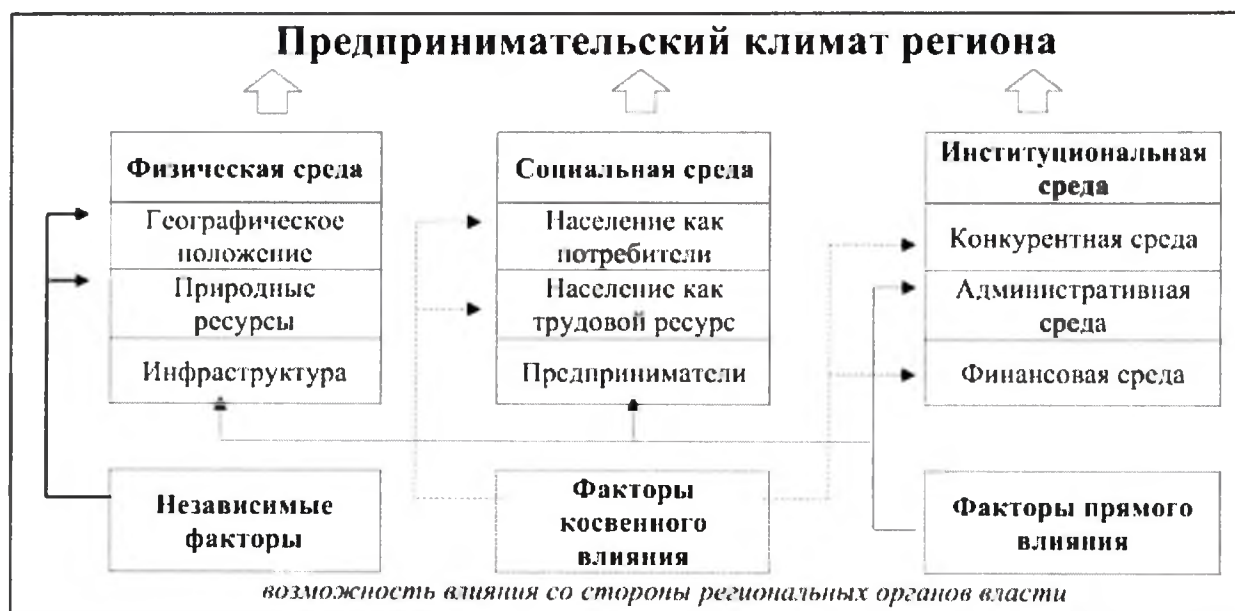
1) финансовую среду – совокупность финансовых институтов и отношений между ними, определяющих возможность получения и стоимость капитала для осуществления предпринимательской деятельности (характеризует такие факторы предпринимательского климата как устойчивость финансовой системы региона и доступность финансовых ресурсов для реализации предпринимательской инициативы);

2) конкурентную среду – условия и результат взаимодействия субъектов рынка, которые определяют уровень экономического соперничества и возможность влияния отдельных экономических агентов на общую рыночную ситуацию (включает такие факторы как структура и емкость региональных рынков, уровень конкуренции (степень концентрации на региональных рынках), активность конкурентной борьбы);

3) административную среду – сложившуюся систему отношений между предпринимательскими структурами и органами власти, осуществляющими контрольно-надзорную, регулирующую, согласующую и т.д. функцию в ходе осуществления предпринимательской деятельности (характеризует такие

факторы предпринимательского климата как эффективность административных процедур, наличие и распространенность административных барьеров).

С учетом предложенных классификаций факторов, предпринимательский климат можно представить в следующем виде взаимосвязи сред, обеспечивающих реализацию предпринимательской деятельности и возможности влияния на них со стороны органов региональной власти (рис. 1).



Источник: [12]

Рисунок 1. Взаимосвязь элементов предпринимательского климата и возможностей влияния на них со стороны региональных органов власти

Субъектами формирования предпринимательского климата являются: государство (через органы государственной власти и местного самоуправления), общество (функционирующее в трех аспектах: как потребители продукта предпринимательской деятельности, как необходимый трудовой ресурс предпринимательской деятельности, как среда для формирования самого пласта предпринимателей), предприниматели, как определенный слой населения, осуществляющие предпринимательскую деятельность и оказывающие существенное влияние на формирование

предпринимательского климата (в том числе через объединения и союзы предпринимателей).

Таким образом, анализ сложившихся подходов к пониманию предпринимательского климата и факторов, его определяющих, позволил конкретизировать понятие предпринимательского климата, как совокупности сформированных на территории объективных и субъективных условий физической, институциональной и социальной среды, которые обеспечивают реализацию предпринимательского стиля ведения бизнеса на разных этапах его жизненного цикла. Предложенная формулировка термина предпринимательского климата и классификация факторов, его определяющих, могут лечь в основу для разработки комплексной и сопоставимой оценки состояния предпринимательского климата в регионах России, включающей систему индикаторов, позволяющих оценить эффективность деятельности исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации по формированию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.

1.2 Предпринимательский климат как условия реализации предпринимательской деятельности

Предпринимательский климат — это совокупность экономических, социальных, культурных и политических условий, которые влияют на бизнес и предпринимательскую деятельность в определённой области или регионе [13]. Предпринимательский климат — динамичное явление, которое меняется в зависимости от внутренних и внешних обстоятельств. Отдельные условия могут быть долго неизменными, а предпринимательский климат за этот же период может неоднократно подвергаться трансформациям [16].

Благоприятствующий предпринимательский климат создаёт необходимые условия для успешного развития предпринимательства. Это, в свою очередь, способствует росту объёма инвестиций в экономику региона,

увеличению количества рабочих мест, росту среднего уровня оплаты труда, росту налоговых поступлений в бюджеты различных уровней и т. д.

Отличительные особенности предпринимательского климата в сравнении с условиями и факторами предпринимательства включает три существенные характеристики:

1) атрибутивность предпринимательского климата, которая выражает его принадлежность к предпринимательству, а не саму предпринимательскую деятельность;

2) единство объективного и субъективного – предпринимательский климат характеризует, с одной стороны, объективные условия и факторы предпринимательства, с другой – то, как они воспринимаются субъектом деятельности;

3) феноменологическая «двойственность»: категория «предпринимательский климат» выражает, с одной стороны, фактическое состояние факторов и условий, которые могут иметь как позитивное значение, так и негативное (онтологический аспект), с другой – только благоприятный климат, т. е. оказывающий исключительно благотворное влияние на предпринимательскую деятельность (аксиологический аспект) [17].

Таким образом, предпринимательский климат может быть определен как целостное образование из условий и факторов, значимых для осуществления предпринимательской деятельности. Осознание различий между условиями (факторами) предпринимательства и предпринимательским климатом может послужить своего рода ориентиром для трансформации условий предпринимательства в новое качество – предпринимательский климат.

Предпринимательский климат, будучи целостным (системным) образованием, имеет определенную структуру. На основании внутреннего единства (сходства) структурных элементов и связей выделяются подструктуры: нормативно-правовая, административная, инфраструктурная,

экономическая, социальная. В общую структуру климата входит также социальная подструктура. Ее можно рассматривать по-разному, выбирая разные основания для дифференциации, выделяя ту или иную иерархию элементов – например, предпринимательский климат [16] рассматривается как система значимых отношений и включает четыре вида:

- взаимоотношения бизнеса и органов власти;
- взаимоотношения в бизнес-сообществе;
- взаимоотношения бизнеса и социума;
- взаимодействие предпринимателей.

Для описания взаимоотношений российского бизнеса и органов власти предложен следующий ряд аналитических характеристик: взаимопонимание, доверие, определенность, нормативность, взаимопомощь, ожидания, перспективность, конструктивность, конвенциональность, конфликтность.

Успех предпринимательства определяется не только экономической средой, но и социальной. Для ее содержательной идентификации и характеристики предлагается ряд переменных: общественное мнение, общественная экспертиза, общественный контроль, спонсорство (меценатство), благотворительность, социальная ориентированность [17].

Самоотношение предпринимателей выражается прежде всего в их самочувствии, для анализа и оценки которого мы предлагаем выделить три аспекта [6, с. 100–109]:

- уровень социальной удовлетворенности (достигнутым, самим собой, своим окружением, жизнью в целом);
- жизненный настрой (умеренно-оптимистический, радикально-оптимистический, пессимистический, скептический, аскетический, упаднический);
- чувства, вызываемые будущим (страх, тревога, неопределенность, безразличие, спокойствие, надежда, оптимизм).

Таким образом, исследование предпринимательского климата имеет актуальное научно-практическое значение. Оно приводит, с одной стороны, к

осознанию целостности условий и факторов предпринимательского климата в регионе (муниципальном образовании), с другой – к системному подходу к его сознательному формированию.

В результате концептуального анализа можно сделать два основных вывода. Во-первых, предпринимательский климат может быть определен как целостное образование из условий и факторов, значимых для осуществления предпринимательской деятельности. Он характеризуется устойчивостью и вместе с тем динамичностью, отличается актуализированностью образующих его условий и факторов, единством объективного и субъективного, феноменологической «двойственностью», прозрачностью для восприятия и мониторингового исследования. Во-вторых, предпринимательский климат можно изучать с разных сторон – экономической, административно-правовой и т. п. Суть предлагаемого подхода заключается в понимании его как системы значимых отношений, включающей взаимоотношения бизнеса и органов власти, взаимоотношения в бизнес-сообществе, взаимоотношения бизнеса и социума, самоотношение предпринимателей.

1.3 Роль предпринимательского климата в обеспечении экономического роста и достижении национальных целей социально – экономического развития

В настоящее время одним из главных факторов создания рыночной системы хозяйствования является формирование и развитие предпринимательской деятельности. Предпринимательство является мощным двигателем экономического и социального развития общества.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что без свободы рыночной экономики, самостоятельного производителя и предпринимательской активности экономическое благополучие невозможно. Именно предпринимательство, которое ассоциируется с понятиями

«динамизм», «инициатива», «смелость», обращает в реальность многие интересные идеи, способствует прогрессу. Поэтому, на наш взгляд, создание благоприятных условий для функционирования и развития предпринимательства способствует ускорению экономического роста любой страны.

Предпринимательская деятельность дает мощный стимул к высокопроизводительному труду, получения прибыли и, в конечном счете, лучшего удовлетворения общественных потребностей. Развитие предпринимательства определяется состоянием и уровнем рыночных отношений и, прежде всего, наличием необходимых условий для свободы частного сектора в экономике. Таким образом, неотъемлемым атрибутом рыночного хозяйства является предпринимательство. Главной отличительной чертой предпринимательской деятельности является свободная конкуренция.

Значение малого бизнеса заключается в том, что его развитие несет в себе ряд преимуществ: увеличение числа собственников; рост доли экономически активного населения; селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации; выполнение роли крупного работодателя, к тому же использующего рабочую силу социально уязвимых слоев (женщин, иммигрантов, инвалидов). Кроме того, развитие данного сектора экономики косвенно стимулирует эффективность производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими; придает рыночной экономике необходимую эластичность, как гибкий производитель, оперативно реагирующий на изменения конъюнктуры рынка; способствует формированию конкурентной среды и служит мощным антимонопольным потенциалом; выполняет роль амортизатора колебаний экономической конъюнктуры и социальной напряженности [32].

Необходимо отметить, что активизация развития малого предпринимательства особенно актуальна для регионов, где основные отрасли экономики сконцентрированы в данном секторе экономики (рис. 2).



Источник: Составлено автором [21]

Рисунок 2. Преимущества предпринимательства для экономического развития

1. *Предприниматели создают рабочие места.* Процесс предпринимательской деятельности, направленный на снижение уровня безработицы в экономике, называется «эффектом Шумпетера». Предприниматели создают рабочие места как прямо, так и косвенно. С созданием предпринимателями все большего числа предприятий, как мелких, так и крупных, открываются многочисленные возможности трудоустройства для других. Непосредственно занимаясь индивидуальной трудовой деятельностью в качестве предпринимателя, и косвенно, открывая множество промышленных предприятий, они предлагают рабочие места миллионам людей. Предпринимательство дает молодым людям возможность развивать свои навыки и интересы и в процессе создавать собственную работу.

По состоянию на 2025 год в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП) России занято порядка 30 миллионов человек, что составляет около 40% трудоспособного населения страны. Это прямое подтверждение «эффекта Шумпетера» – предпринимательская деятельность выступает ключевым механизмом обеспечения занятости.

Количество субъектов МСП в России достигло почти 7 миллионов, причем только за 2025 год в реестре ФНС появилось более 1 миллиона новых предпринимателей. Особенно важно, что среди вновь созданных индивидуальных предпринимателей доля молодых людей (до 35 лет) составляет более 40%, что свидетельствует о вовлечении молодежи в предпринимательство и создании ими рабочих мест для себя и других.

Численность самозанятых граждан, которые также относятся к категории предпринимателей, выросла на четверть – с 12,2 млн человек до 15,2 млн человек. Эти люди обеспечивают себя работой самостоятельно и создают рабочие места через заказы и услуги [18, 21, 29].

2. *Экономический рост и развитие.* Предприниматели способствуют накоплению капитала, мобилизуя свободные сбережения населения. Они используют как собственные, так и заемные ресурсы для создания своих предприятий. Такой вид предпринимательской деятельности приводит к увеличению стоимости и созданию богатства. Таким образом, предприниматели могут облегчить использование этих сбережений, тем самым стимулируя накопление капитала, который является двигателем экономического роста и развития.

Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России достиг 22%, что в абсолютном выражении составляет 35 триллионов рублей. Это рекордный показатель с 2018 года, когда вклад составлял около 18%. Рост на 4 процентных пункта за семь лет демонстрирует возрастающую роль предпринимательства в накоплении капитала и создании национального богатства.

Более чем на 80% увеличилась добавленная стоимость, создаваемая субъектами МСП. Это прямое следствие мобилизации предпринимателями как собственных, так и заемных ресурсов для развития своих предприятий.

Примечательно, что нефтедобывающий сектор, традиционно считающийся основой российской экономики, дает около 16% ВВП, что ниже вклада МСП. Таким образом, предпринимательский сектор уже превосходит по значимости отдельные сырьевые отрасли [21, 33].

3. *Сбалансированное региональное развитие.* Предприниматели помогают устранить региональные различия, создавая предприятия в менее развитых и отсталых районах. Рост промышленности и бизнеса приносит множество общественных благ, таких как транспорт, здравоохранение, образование, развлечения и т. д. Когда промышленность сосредоточена в отдельных городах, развитие ограничивается этими городами. Когда новые предприниматели растут более быстрыми темпами, ввиду растущей конкуренции в городах и вокруг них, они вынуждены открывать свои предприятия в небольших поселках вдали от крупных городов, что способствует сбалансированному региональному развитию.

Анализ регионального развития МСП показывает, что наибольший рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства в 2025 году продемонстрировали Чечня, Дагестан, Запорожская область. Это свидетельствует о распространении предпринимательской активности на регионы, ранее считавшиеся менее развитыми.

Однако сохраняется и значительная региональная асимметрия: лишь 12 регионов, включая Московскую и Ленинградскую области, показали положительный прирост числа предприятий, а Северо-Кавказский федеральный округ стал единственным, где стабильно росло количество как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц. Это указывает как на наличие проблемы неравенства, так и на потенциал предпринимательства для его преодоления.

Исследование Уральского федерального университета подтверждает наличие значительного неравенства между Центральным и Северо-Западным федеральными округами, Москвой и остальной страной по уровню развития инновационного предпринимательства, что требует целенаправленных мер для более инклюзивного развития всех регионов [18].

4. *Снижает концентрацию экономической власти.* Экономическая власть является естественным результатом промышленной и деловой активности. Промышленное развитие обычно приводит к концентрации экономической власти в руках нескольких лиц. Такая концентрация власти в руках нескольких человек имеет свои недостатки в виде монополий. Для решения этой проблемы необходимо создать большое количество предпринимателей, что поможет снизить концентрацию экономической власти среди населения.

Количество субъектов МСП в России достигло исторического максимума – почти 7 миллионов, что является рекордным показателем с начала ведения специального реестра в 2016 году. Столь большое количество хозяйствующих субъектов объективно препятствует монополизации рынков.

Происходят качественные изменения в структуре отраслей внутри сектора МСП: доля торговли сократилась с 35,6% до 34,2%, а доля отраслей, обозначенных приоритетными (обрабатывающая промышленность, профессиональная, научная и техническая деятельность, туризм, логистика, ИТ), выросла. Например, доля предпринимателей в области ИТ приросла на 18%, в профессиональной, научной и технической деятельности – на 12,4%.

Сектор среднего бизнеса, который наиболее устойчив к монополистическому давлению, продемонстрировал значительный рост – почти 22%. Доля таких предприятий стала расти опережающими темпами, что создает противовес крупному бизнесу [21, 29].

5. *Создание и распределение материальных благ.* Предпринимательство позволяет людям использовать свой потенциал и энергию для создания богатства путем создания товаров и услуг. Оно

стимулирует справедливое перераспределение богатства и доходов в интересах страны среди большего числа людей и географических регионов, тем самым принося пользу более широким слоям общества. Одной из основных причин бедности является безработица, и поскольку предпринимательство сосредоточено на создании рабочих мест, то, как следствие, создание рабочих мест приведет к снижению уровня бедности.

Доходы от предпринимательской деятельности демонстрируют наиболее высокие темпы роста среди всех источников доходов населения. За период 2018–2025 годов они увеличились на 36%, а только за первое полугодие 2025 года – на 12,8%. Для сравнения: общий рост реальных доходов населения за тот же период составил 27,3%.

Благодаря развитию предпринимательства и мерам социальной поддержки уровень бедности в России достиг исторического минимума – 7,2% по итогам 2024 года. Численность бедных с 2020 года сократилась на 7,6 млн человек (с 18,1 млн до 10,5 млн).

Среднемесячный объем выручки субъектов МСП в 2025 году превысил 2,6 трлн рублей, что на 8% больше показателя предыдущего года даже без учета ноября и декабря, традиционно наиболее прибыльных месяцев [29].

6. *Вносит вклад в валовой национальный продукт.* Предприниматель вносит значительный вклад в национальную казну и в национальную экономику в целом. Он всегда ищет возможности. Он изучает и использует возможности, поощряет эффективную мобилизацию капитала и навыков, выводит на рынок новые продукты и услуги и развивает рынки для роста экономики. Таким образом, они помогают увеличить валовой национальный продукт, а также доход на душу населения в стране. Увеличение валового национального продукта и дохода на душу населения в стране является признаком экономического процветания страны.

Вклад МСП в ВВП России составляет 22% (35 трлн рублей), что является рекордным показателем за последние семь лет. При этом, по

оценкам экспертов, потенциал сектора раскрыт не полностью – при доле занятых около 40% вклад должен быть ближе к этой цифре.

Задачи, поставленные в новом национальном проекте «Эффективная и конкурентная экономика», предполагают дальнейшее увеличение вклада предпринимательства в экономику: к 2030 году рост доходов работников МСП должен на 20% опережать рост ВВП. На малые технологические компании на период до 2030 года выделено около 500 млрд рублей. Это свидетельствует о признании государством роли предпринимательства в развитии высокотехнологичных секторов и увеличении валового национального продукта [15, 29, 33].

7. *Повышение уровня жизни.* Предприниматели могут изменить наш образ жизни и работы. Успешные инновации предпринимателей повышают уровень жизни людей, а также создают рабочие места и условия для процветающего общества. Предприниматели играют ключевую роль в повышении уровня жизни людей, внедряя новейшие инновации в производство широкого спектра товаров и услуг в больших масштабах, при этом с меньшими затратами. Это позволяет людям приобретать товары более высокого качества по более низким ценам, что приводит к повышению их уровня жизни.

Доля граждан, оценивающих свой доход как достаточный для повседневной жизни, выросла с 18% (20 лет назад) до 49% в 2025 году. Это прямое следствие как роста доходов от предпринимательства, так и расширения доступности товаров и услуг.

Доходы наименее обеспеченных граждан за период 2018–2024 годов выросли на 29,5%, что превышает средние показатели по экономике. Этот рост во многом обеспечен развитием малого бизнеса, создающего рабочие места и предлагающего доступные товары.

Согласно данным контрольно-кассовой техники (ККТ), среднемесячная выручка субъектов МСП растет, что позволяет им предлагать потребителям товары более высокого качества по конкурентным ценам. Развитие

предпринимательства в сферах ИТ, профессиональных услуг и туризма расширяет доступ граждан к современным сервисам [15, 29].

8. *Способствует развитию экспортной торговли в стране.* Любой предприниматель хотел бы получить большую долю рынка. Предприниматели способствуют развитию экспортной торговли в стране, которая является важной составляющей экономического развития. Они производят товары и услуги в больших масштабах с целью получения огромного количества иностранной валюты от экспорта, чтобы избежать уплаты импортных пошлин. Таким образом, импортозамещение и стимулирование экспорта обеспечивают экономическую независимость и развитие.

Исследование Уральского федерального университета, посвященное влиянию инновационного предпринимательства на развитие международной торговли, подтверждает наличие прямой связи между предпринимательской активностью и экспортным потенциалом. Развитие высокотехнологичного предпринимательства способствует росту несырьевого экспорта [21].

Доля обрабатывающей промышленности, профессиональной, научной и технической деятельности в структуре МСП растет – эти отрасли являются основой для экспортного потенциала. Например, компания «Русский инструмент» (производитель резьбонарезных и фрезерных инструментов) благодаря господдержке планирует выход на новые рынки сбыта, включая страны ближнего зарубежья, с целью увеличения выручки на 40%.

В условиях санкционного давления 2022 года предприниматели активно перестраивали логистику, искали новых партнеров и осваивали освободившиеся ниши, включаясь в процессы импортозамещения и развития экспортного потенциала [21, 29].

9. *Создает обратные и прямые связи.* В современной конкурентной среде инновации имеют первостепенное значение для долгосрочного успеха и выживания любого бизнеса. В отсутствие новых идей предприятиям трудно развиваться, и в конечном итоге они вынуждены вести упорную борьбу за

сохранение своего бизнеса. Он всегда старается внедрять все новые и новые технологии производства товаров и услуг. Итак, предпринимателям нравится работать в условиях перемен и стараться максимизировать прибыль за счет инноваций. Когда предприятие создается в соответствии с изменяющейся технологией, оно устанавливает прямые и обратные связи, которые стимулируют процесс экономического развития в стране.

Доля предпринимателей в области ИТ выросла на 18%, в профессиональной, научной и технической деятельности – на 12,4%. Это прямое подтверждение того, что предприниматели активно внедряют новые технологии и создают инновационные продукты, устанавливая тем самым прямые и обратные связи в экономике.

На Цифровой платформе МСП.РФ доступно более 800 мер поддержки и более 30 сервисов для бизнеса, включая консультации, образовательные курсы, оценку рынка, расчет бизнес-плана и многое другое. Это создает инфраструктуру для распространения инноваций и технологий.

В 2025 году господдержку получили 347,8 тыс. субъектов МСП, включая юридических лиц, ИП и самозанятых. Наиболее популярными стали консультационные услуги по мерам государственной поддержки, предоставление субсидий и грантов, что способствует развитию технологической базы предпринимательства [18].

10. *Способствует общему развитию.* Предприниматели выступают в качестве катализатора изменений, которые приводят к цепной реакции. Как только предприятие создано, начинается процесс индустриализации. Это подразделение будет генерировать спрос на различные типы оборудования, которые ему требуются, и будет очень много других подразделений, которым потребуется продукция этого подразделения. Это приводит к общему развитию района в связи с увеличением спроса и созданием все большего числа объектов недвижимости.

Рост числа субъектов МСП до 7 млн и занятости до 30 млн человек создает мультипликативный эффект для всей экономики. Каждое новое

предприятие генерирует спрос на оборудование, услуги, сырье, создавая дополнительные рабочие места и стимулируя развитие смежных отраслей.

Средний возраст российского бизнеса вырос до 7 лет и 7 месяцев, что свидетельствует о повышении устойчивости предпринимательского сектора и его способности создавать долгосрочные экономические связи.

Развитие предпринимательства в приоритетных отраслях (обрабатывающая промышленность, ИТ, наука, туризм, логистика) создает основу для диверсификации экономики и формирования устойчивых производственных цепочек. Эксперты отмечают, что развитие высокотехнологичных секторов обладает мощным мультипликативным эффектом, открывает широкие перспективы для экспорта и способствует росту несырьевых поступлений в бюджет [21, 29].

Вклад предпринимателя в экономику имеет огромное значение, который подтверждается таблицей 3.

Таблица 3

Сводная таблица ключевых показателей

Показатель	Значение	Период	Источник
Количество субъектов МСП	~7 млн	2025	http://investbelayaglina.ru/ru/news/chislo-sub-ektov-msp-v-rossii-dostiglo-pochti-7-mln/ https://incrussia.ru/news/rossijskij-malyj-i-srednij-biznes-ustanovil-novye-rekordy/
Занятость в секторе МСП	30 млн чел. (40% трудоспособного населения)	2025	http://investbelayaglina.ru/ru/news/chislo-sub-ektov-msp-v-rossii-dostiglo-pochti-7-mln/ https://incrussia.ru/news/rossijskij-malyj-i-srednij-biznes-ustanovil-novye-rekordy/
Вклад МСП в ВВП	22% (35 трлн руб.)	2025	https://belorinvest.ru/ru/news/opora-rossii-otmetila-rost-vklada-malogo-biznesa-v-vvp/?style=special http://investbelayaglina.ru/ru/news/chislo-sub-ektov-msp-v-rossii-dostiglo-pochti-7-mln/ https://incrussia.ru/news/rossijskij-malyj-i-srednij-biznes-ustanovil-novye-rekordy/
Рост доходов от предпринимательства	+36% (2018–2025), +12,8% (1 пол. 2025)	2025	https://iz.ru/1953519/lubov-lezneva/ekonomika-ravnovesia-rossiane-stali-zit-bogace https://m.ura.news/news/1052994975
Количество самозанятых	15,2 млн чел.	2025	http://cdn.regnum.ru/news/4006127
Уровень бедности	7,2% (исторический минимум)	2024	https://iz.ru/1953519/lubov-lezneva/ekonomika-ravnovesia-rossiane-stali-zit-bogace https://m.ura.news/news/1052994975
Рост числа ИТ-предпринимателей	+18%	2025	http://cdn.regnum.ru/news/4006127
Средний возраст бизнеса	7 лет 7 месяцев	2025	http://cdn.regnum.ru/news/4006127

Источник: составлено автором на основе [15, 18, 21, 29, 33]

Данные таблицы 3 свидетельствуют об укреплении позиций сектора МСП в экономике России. Ключевые индикаторы демонстрируют положительную динамику: занятость достигла 30 млн человек (40% трудоспособного населения), вклад в ВВП увеличился до 22% (35 трлн руб.). Рост доходов от предпринимательства на 36% за 2018–2025 гг., увеличение числа самозанятых до 15,2 млн и ИТ-предпринимателей на 18% в сочетании со снижением уровня бедности до исторического минимума (7,2%) указывают на расширение предпринимательской активности и повышение её роли в обеспечении экономической безопасности.

Таким образом, теоретический анализ позволил сформировать методологическую базу для дальнейшей практической оценки факторов предпринимательского климата в России и Камчатском крае, а также для разработки рекомендаций по его улучшению. Предложенная структура и классификация факторов могут быть использованы при создании комплексной системы мониторинга и оценки эффективности деятельности региональных органов власти по формированию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И КАМЧАТСКОМ КРАЕ

2.1 Характеристика регионов России по показателям развития предпринимательства

Успешное функционирование малого и среднего бизнеса – одна из основных составляющих развития экономики. Эти предприятия обеспечивают занятость существенного числа населения, гибко реагируют на изменения в экономике, осуществляют налоговые поступления в бюджет.

По данным официальной статистики, доля малого и среднего бизнеса в ВВП России в настоящее время составляет около 22%, в то время как в других развитых странах эта доля существенно выше.

Степень развития малого и среднего бизнеса и уровень вовлеченности занятых в этой сфере в разных субъектах РФ зависит от целого ряда факторов, в числе которых социально-экономическая ситуация в регионе, развитие инфраструктуры, состояние рынка труда, доступность заемных средств, платежеспособный спрос на товары и услуги, тарифы на энергоресурсы, особенности административного и правового регулирования в сфере малого бизнеса и другие. Разброс доли малого и среднего бизнеса в ВРП регионов, по последним доступным данным Росстата, довольно значителен и составляет от 2,3% в Ненецком автономном округе до 43,6% в Республике Калмыкия при среднем значении по регионам в 24,9% [48].

Для выявления региональных различий эксперты РИА Новости провели исследование и составили рейтинг регионов по степени вовлеченности населения в малый бизнес [48]. В качестве показателя, по которому проводилось ранжирование регионов, использовалась рассчитанная доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая

индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятых в экономике в 2024 году.

В целом по стране на долю занятых в сфере малого и среднего бизнеса (МСБ), включая индивидуальных предпринимателей, в 2024 году приходилось 40% от общего числа занятых в экономике, или 29,3 миллиона человек. За три последних года их численность выросла на 14,8 процентных пункта. При этом доля занятых в малом и среднем бизнесе существенно отличается от региона к региону – ее значение изменяется от 63,1% до 10,9%, то есть почти в шесть раз.

Лидеры рейтинга – Республика Калмыкия, Санкт-Петербург и Новосибирская область. В каждом из этих регионов на предприятиях МСБ работают более 52% общей численности занятых в экономике региона. В сумме в этих регионах в малом и среднем бизнесе работают 2,7 миллиона человек, что составляет 9,3% от общероссийского уровня занятости в этой сфере. У 20 регионов доля занятых в малом и среднем бизнесе в общем числе занятых в экономике находится в диапазоне от 40% до 50%.

В лидирующей группе рейтинга присутствуют регионы с различным уровнем экономического развития. Если в экономически развитых регионах высокая доля населения, занятого в малом бизнесе, стала результатом мультипликативного эффекта от деятельности крупных экономических субъектов, то в регионах, слабых в экономическом отношении, малый бизнес – способ существования значительной доли населения, которое не может найти достойную работу на крупных предприятиях.

Последние места рейтинга занимают Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ и Республика Ингушетия, где на долю работников МСБ приходится менее 22% всех занятых в экономике региона. Еще в 14 регионах доля занятых в малом и среднем бизнесе не превышает 30%. Число занятых в малом бизнесе растет. За последние три года численность занятых в малом и среднем бизнесе выросла во всех субъектах РФ, за исключением Сахалинской области, где было зафиксировано

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Методология включает три элемента:

- 1) Система показателей
- 2) Принципы сбора и обработки данных
- 3) Методика расчета результатов

При разработке методологии учтен опыт существующих отечественных и международных рейтингов и иных механизмов оценки инвестиционного климата.

Национальный рейтинг рассчитывается по 110 показателям в 8 направлениях:

- недвижимость;
- инженерные сети;
- защита бизнеса;
- меры поддержки бизнеса;
- экспортная деятельность;
- инфраструктура и технологии;
- кадровые и трудовые ресурсы;
- развитие рынка и конкуренции.

Получение информации по показателям осуществляется путем проведения опросов предпринимателей и экспертов, а также с использованием статистических данных.

Во время проведения Национального рейтинга собираются исходные данные, необходимые для расчета результатов, например: данные по отдельным респондентам по какому-либо показателю по каждому субъекту РФ, статистические данные в натуральных величинах, оценки экспертов.

Топ регионов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ за 2025 год отражен на рис. 4. Регионы–лидеры по направлениям приведены в Приложении 1.

МЕСТО РЕГИОН

1	Москва
2	Нижегородская область
	Республика Татарстан
3	Московская область
	Республика Башкортостан
4	Сахалинская область
	Тюменская область
5	Калужская область
	Смоленская область
	Челябинская область

МЕСТО РЕГИОН

6	Санкт-Петербург
	Республика Крым
7	Воронежская область
	Краснодарский край
8	Липецкая область
	Чеченская Республика
9	Новгородская область
	Магаданская область
	Республика Мордовия
10	Свердловская область
	Саратовская область

Источник: [44]

Рисунок 4. Топ регионов Национального рейтинга 2025 года

Общероссийская общественная организация малого и среднего бизнеса «Опора» приводит на своем сайте динамику развития МСП в Российской Федерации (табл. 4).

Таблица 4

Статистика развития МСП в Российской Федерации [33]

	На 10 января 2025 г.	На 10 января 2024 г.	Динамика к 2024г. в %	Динамика к 2024г. по кол-ву
Число МСП	6 588 535	6 347 771	+ 3,8 %	+ 240 764
Микропредприятия	6 340 971	6 114 610	+ 3,7 %	+ 226 361
Малые предприятия	226 605	214 426	+ 5,7 %	+ 12 179
Средние предприятия	20 959	18 735	+ 11,9 %	+ 2 224
Число юр. лиц	2 260 035	2 285 855	- 1,1 %	- 25 820
Число ИП	4 328 500	4 061 916	+ 6,6 %	+ 266 584

Общее количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2025 увеличилось на 3,8% и составило 6 588 535 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 1,1% или на 25 820 предприятий, а число

ИП выросло на 6,6 % или на 266 584. Во всех субъектах РФ, количество МСП увеличилось. Лидерами роста стали: Республика Калмыкия – рост составил 38,5%, Херсонская область –38,4%, Запорожская область –33,6%.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении 2.

Самые популярные ОКВЭДЫ среди представителей МСП по состоянию на 10.01.2025 представлены в таблице 5.

Таблица 5

Самые популярные ОКВЭДЫ среди представителей МСП по состоянию на 10.01.2025

ОКВЭД	Доля, %	Количество субъектов малого и среднего бизнеса
47.91 – Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет	21%	356 231
49.41 - Деятельность автомобильного грузового транспорта	15%	259 501
41.20 - Строительство жилых и нежилых зданий	14%	232 410
68.20 – Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	11%	183 095
47.11 – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	9%	156 159
56.10 - Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	7%	117 892
68.20.2 - Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	6%	109 600
46.90 - Торговля оптовая неспециализированная	6%	105 098
62.01 - Разработка компьютерного программного обеспечения	6%	98 917
96.02 - Предоставление услуг парикмахерскими и салонов красоты	6%	98 240

Источник: [34]

При этом у ИП самый популярный ОКВЭД является 47.91 «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет» (26%), а у юридических лиц 41.20 «Строительство жилых и нежилых зданий» (26%).

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы. Доля занятых в секторе МСП в целом по России достигла 40% (29,3 млн человек), однако региональная дифференциация остается высокой: от 63,1% в

Республике Калмыкия до 10,9% в Чукотском АО. Общее количество субъектов МСП выросло до 6,6 млн, причем основная динамика обеспечена ростом числа индивидуальных предпринимателей (+6,6%). Лидерами роста выступают регионы с низкой стартовой базой (Калмыкия, Херсонская и Запорожская области). Наибольшая концентрация бизнеса сохраняется в торговле, транспорте и строительстве. Позиции регионов в Национальном рейтинге инвестиционного климата демонстрируют устойчивую дифференциацию: лидирующие позиции занимают Москва, Татарстан, Сахалинская и Нижегородская области.

2.2 Анализ развития предпринимательского климата в Камчатском крае

Камчатский край входит в состав Дальневосточного федерального округа и занимает полуостров Камчатка с прилегающей к нему материковой частью, а также Командорские и Карагинский острова. Камчатский край граничит на северо-западе с Магаданской областью, на севере - с Чукотским автономным округом, на юге - с Сахалинской областью. С востока Камчатку омывают воды Тихого океана, с северо-востока – воды Берингова моря, с запада – воды Охотского моря.

Численность населения Камчатского края на 1 января 2025 года составила 288,2 тыс. человек (0,2% от численности населения Российской Федерации), увеличившись за 2024 год на 747 человек. Миграционный прирост на 25,5% компенсировал естественную убыль населения. Плотность населения – 0,6 человека на 1 кв. км. Население размещено по территории края крайне неравномерно – от 0,02 человека на 1 кв. км в Пенжинском муниципальном районе до 556,0 человек на 1 кв. км в г. Елизово. Большинство населения проживает в городах Петропавловск-Камчатский, Елизово, Вилучинск и долинах рек Авача и Камчатка [35].

Удельный вес городского населения – 78,4% (226,0 тыс. человек), сельского населения – 21,6% (62,2 тыс. человек). Численность рабочей силы составила 168,0 тыс. человек (58,3% от общей численности населения края).

Камчатский край – это регион с уникальными по составу и объёмам биологическими и минерально-сырьевыми ресурсами. Уникальная природа Камчатского края, его ландшафтное разнообразие, низкая антропогенная нагрузка на флору и фауну делают полуостров российским лидером экологического туризма.

В октябре 2023 года Правительством Камчатского края разработана и утверждена новая Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2035 года, включающая в себя положения об инвестиционном развитии региона в каждом отраслевом разделе.

Конкурентные преимущества Камчатского края [20]:

- туристско-рекреационный потенциал;
- широкая ресурсная база;
- крупнейшие популяции ценных лососевых рыб;
- расположение агломерации на транзитных маршрутах Северного морского пути;
- уникальные запасы геотермальных и энергетических вод;
- распространение преференциальных режимов ТОР и СПВ.

Основные отрасли Камчатского края:

1. Туризм. Туристическая отрасль Камчатки является наиболее динамично развивающимся сектором региональной экономики. За счет средств частных инвесторов, федерального и регионального бюджетов создаются современная инфраструктура индустрии гостеприимства.

2. Рыба. Рыбохозяйственный комплекс является основой региональной экономики. Высокая биопродуктивность Тихого океана позволяет добывать без ущерба для естественного воспроизводства около 1,6 млн тонн морских гидробионтов 45 промысловых видов.

3. Логистика. Удобное географическое положение полуострова, наличие глубоководных незамерзающих бухт, современный аэропорт, близкое расположение морских судоходных путей обеспечивают формирование в крае морского и авиационного международных транспортных узлов.

4. Строительство. На Камчатке развернуто масштабное промышленное, инфраструктурное, социальное и жилищное строительство. Согласно поручениям главы государства краю до 2030 года выделяется не менее 15 млрд рублей для комплексного развития исторической части Петропавловска-Камчатского, возведения межвузовского кампуса и детской больницы.

5. Минерально-сырьевой комплекс. Развитие горнодобывающей промышленности имеет важное социально-экономическое значение для Камчатского края за счет диверсификации экономики края, обеспечения значительных налоговых поступлений в бюджет края и повышения уровня занятости населения и влечет за собой мультипликативный эффект для развития смежных отраслей Камчатского края.

6. Энергетика. Существующие генерирующие мощности обеспечивают текущие и перспективные потребности края в тепле и электричестве, в том числе за счет геотермальных ресурсов и других возобновляемых источников энергии.

Рассматривая динамику инвестиций в основной капитал по Камчатскому краю в 2017-2024 годах, можно сделать вывод о ежегодном приросте инвестиций (табл. 5).

Таблица 5

Динамика инвестиций в основной капитал по Камчатскому краю в 2017-2024 годах

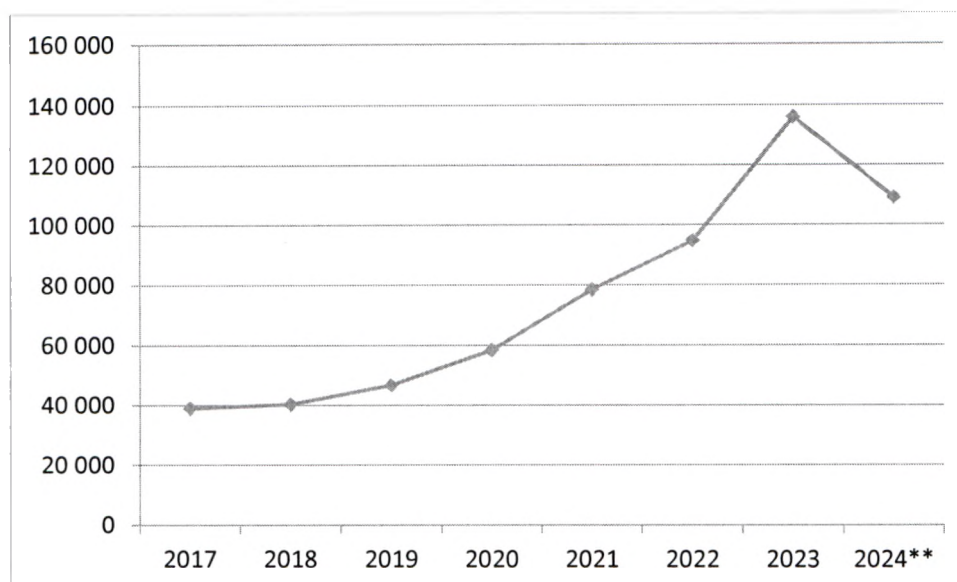
Основные показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Инвестиции в основной капитал по полному кругу организаций (в фактически действовавших ценах, миллионов рублей)	39 007,1	40 301,3	46 742,6	58 395,1	78 471,3	94 667,9	135 939,9	108 976,5
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	103,0	94,6	109,7	118,2	126,9	102,5	131,6	73,6

Источник: [39]

Представленные данные свидетельствуют о выраженной положительной динамике инвестиционной активности в Камчатском крае на протяжении большей части анализируемого периода. За 2017–2023 годы наблюдался устойчивый рост объёмов инвестиций в основной капитал в фактически действовавших ценах: с 39 007,1 млн руб. до 135 939,9 млн руб., то есть более чем в 3,4 раза. Наибольший абсолютный прирост зафиксирован в 2023 году – до 135 939,9 млн руб., что на 41 272 млн руб. превышает показатель предыдущего года.

В сопоставимых ценах максимальные темпы роста отмечены в 2021 г. (126,9% к предыдущему году) и 2023 г. (131,6%). Исключением стал 2018 г., когда наблюдалось незначительное снижение – 94,6%. Резкое сокращение в 2024 г. до 73,6% относительно 2023 г. может быть связано с эффектом высокой базы предыдущего года, завершением крупных инфраструктурных проектов либо изменением макроэкономической конъюнктуры. Тем не менее инвестиционный уровень 2024 г. (108 976,5 млн руб.) остаётся значительно выше значений 2017–2021 гг., что указывает на сохраняющийся инвестиционный потенциал региона.

Графически рост инвестиций представим на рис. 5.



Источник: построено автором на основе таблицы 5

Рисунок 5. Динамика инвестиций в основной капитал по Камчатскому краю в 2017-2024 годах

Камчатский край по итогам 2024 года поднялся на пять позиций в Национальном рейтинге по сравнению с результатом предыдущего года и закрепился в топ-15 регионов [35].

Инвестиционная программа Камчатского края утверждена постановлением Правительства Камчатского края от 5 декабря 2025 года №524-П [9]. Программа включает мероприятия в разных сферах, например в здравоохранении, в сфере проектирования и строительства гидротехнических сооружений, в области пожарной безопасности.

Программа действует на 2026 год, на плановый период 2027–2028 годов и прогнозный период 2029–2030 годов. В программу внесены изменения постановлениями Правительства Камчатского края от 23.01.2026 №14-П и от 04.02.2026 №32-П [10].

Для осуществления поддержки производственной и инвестиционной деятельности в Камчатском крае создана территория опережающего социально-экономического развития «Камчатка» (ТОР «Камчатка») [2], в задачи которого входит: создание транзитного порта для накопления и сортировки контейнерных партий при транспортировке Северным морским

путем, современных промышленно-производственных комплексов, туристско-рекреационного кластера.

Для инвесторов ТОР «Камчатка» существует особый правовой режим:

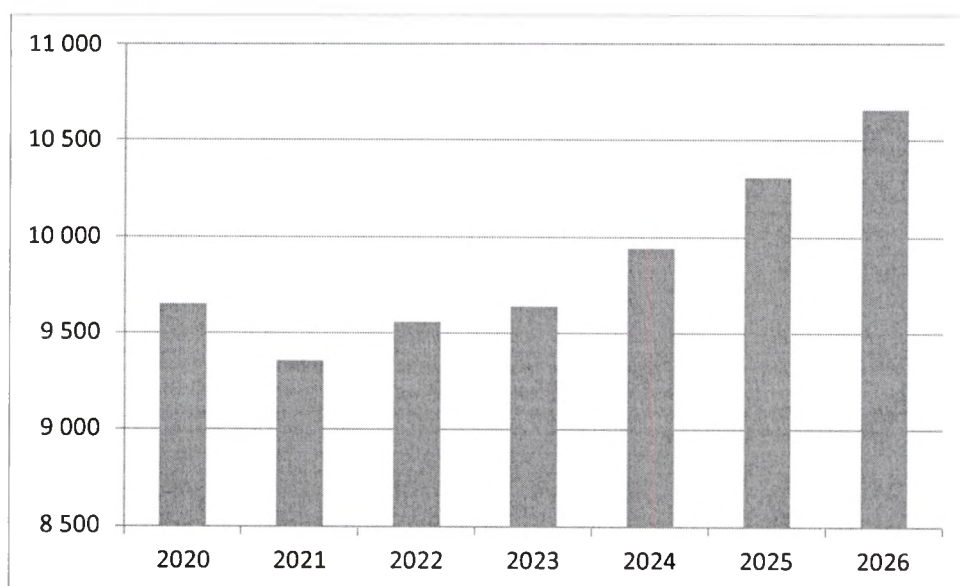
- резиденты полностью освобождаются от уплаты налога на имущество, созданного в рамках территории опережающего развития, на срок окупаемости проекта;
- установлена нулевая ставка по налогу на землю на 3 года;
- установлена сниженная налоговая ставка на прибыль до 5%;
- созданы существенные преимущества в сфере подключения к инженерным сетям и привлечению трудовых ресурсов.

Территория города Петропавловска-Камчатского (за исключением территории, входящей в ТОР «Камчатка») в соответствии с федеральным законодательством является частью режима свободного порта Владивосток, на которой устанавливаются меры государственной поддержки предпринимательской деятельности [35]. На территории свободного порта Владивосток допускается осуществление любой не запрещенной законодательством Российской Федерации предпринимательской деятельности. Приоритетными видами деятельности на территории города являются: рыболовство, рыбоводство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие, в том числе пищевые, производства, строительство, транспорт и связь, деятельность гостиниц, организация туристического обслуживания, деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, спортивных объектов.

Резидентами могут являться индивидуальные предприниматели или юридические лица, планирующие реализовать на территории свободного порта Владивосток новый инвестиционный проект, либо указавшие в заявке на заключение соглашения об осуществлении деятельности, что виды заявленной деятельности являются для него новыми. При этом объем капитальных вложений в объект инвестирования не может быть менее 5 миллионов рублей на срок, не превышающий 3 лет со дня получения статуса

резидента. К преференциям, предоставляемым резидентам относятся: пониженные налоги и взносы, ускоренная процедура возмещения НДС, сокращенное время проведения контрольных проверок (до 15 дней), сокращенные сроки получения разрешительной документации для объектов капитального строительства (до 40 дней), упрощенный визовый режим.

Динамика индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2020-2026 годы [41], приведена в Приложении 3 и отражена на рис. 6.



Источник: составлено автором на основе [41]

Рисунок 6 – Количество индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2020-2026 годы

Анализ динамики и структуры индивидуальных предпринимателей (ИП) в Камчатском крае за период 2020–2025 гг. позволяет сделать следующие выводы. За рассматриваемый период общее количество ИП выросло с 9 652 до 10 307 единиц. Наиболее заметное увеличение произошло в 2024–2025 гг., когда число предпринимателей превысило 10-тысячный рубеж. Положительная динамика свидетельствует о восстановлении предпринимательской активности после спада 2021 года.

Абсолютное большинство предпринимателей (более 98%) традиционно представлено микропредприятиями. Количество малых предприятий увеличилось со 112 до 145, средних – с 2 до 3. Данная структура характерна для регионального предпринимательства. Суммарная среднесписочная численность работников у ИП остается стабильной на уровне 7,4–7,7 тыс. человек, однако наблюдается ее снижение в 2022 и 2025 гг. (до 7,4 тыс.), что может указывать на оптимизацию штатной численности либо на переход к самозанятости.

Показатель «вновь созданные» ИП демонстрирует неустойчивую динамику: после спада в 2021 г. (1 386) и роста в 2022 г. (1 724) наблюдается снижение в 2023 г. (1 588) с последующим восстановлением до 1 958 в 2025 г. Это свидетельствует о наличии факторов, влияющих на деловой климат.

Наблюдается устойчивый рост числа социальных предприятий с 0 в 2020 г. до 109 в 2025 г. Это позитивный тренд, отражающий развитие институциональной поддержки социально ориентированного бизнеса. Отсутствуют ИП, участвующие в программах партнерства; крайне мало предпринимателей, представивших сведения о производимой продукции (5–7 ежегодно). Это указывает на ограниченное вовлечение ИП в меры государственной поддержки и низкий уровень информационного взаимодействия с контролирующими органами.

Таким образом, в Камчатском крае наблюдается положительная динамика общего числа ИП, устойчивый рост социального предпринимательства, однако сохраняется проблема вовлеченности малого бизнеса в программы поддержки и информационное взаимодействие.

Для объективной оценки динамики предпринимательской активности и эффективности государственной политики в раздел вводится система сводных показателей. Данный инструментарий сформирован на основе паспортных данных завершеного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы» и рекомендуется к применению для текущего мониторинга результатов в регионе.

В таблице «Сводный мониторинг ключевых показателей развития предпринимательской культуры в Камчатском крае» представлена интегральная картина, объединяющая статистические формы Росстата, данные Единого реестра субъектов МСП (ФНС) и показатели Камчатского центра поддержки предпринимательства («Мой бизнес»). Таблица отражает как количественные (рост числа субъектов), так и качественные (увеличение выживаемости, омоложение сектора) сдвиги, а также фиксирует проблемные зоны в виде нулевой вовлеченности в кооперационные цепочки.

Таблица 6

Сводный мониторинг ключевых показателей развития предпринимательской культуры в Камчатском крае

Индикатор (показатель)	Ед. изм.	2020	2024	2025	Целевой ориентир
Численность субъектов МСП (всего)	ед.	9 652	10 138	10 307	Рост до 11 500
Доля занятых в секторе МСП (от общей численности занятых)	%	38,2	40,5	41,0	≥ 43%
Количество социальных предприятий / вновь созданных	ед.	0	104 / 19	109 / 15	150
Объем финансовой поддержки (микрозаймы)	млн руб.	320	630	692	800
Доля обрабатывающих производств и ИТ (в структуре МСП)	%	14,0	20,1	22,4	≥ 25%
Средний возраст бизнеса	лет	5,9	7,2	7,6	≥ 8 лет
Коэффициент «рождаемости» предприятий	ед./1000	8,5	11,2	12,8	≥ 15
Участие субъектов МСП в программах партнерства	ед.	0	0	0	Активация

Источники: Единый реестр субъектов МСП (ФНС), данные Росстата по Камчатскому краю; составлено по методике Паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) [41, 55]

Несмотря на умеренный рост общего числа субъектов, наблюдается качественное укрепление сектора – средний возраст бизнеса вырос до 7,6 лет,

что превышает среднероссийский уровень «выживаемости» и свидетельствует о повышении адаптации к внешним шокам. Обращает на себя внимание нулевое значение индикатора «Участие в программах партнерства». Это расходится с целями нацпроекта по формированию кооперационных цепочек, указывая на необходимость перенастройки мер поддержки МСП в регионе. Рост социальных предприятий со 104 до 109 ед. подтверждает правильность вектора на нематериальное стимулирование, однако темпы прироста (+4,8%) диктуют необходимость расширения грантовых программ для выхода на целевые 150 ед.

Данный свод индикаторов формирует доказательную базу для предложенных в параграфе 3.3 направлений совершенствования политики, делая упор на устранение выявленных статистических «разрывов».

2.3 Сравнительный анализ восприятия климата различными сегментами бизнеса

Предпринимательский климат, будучи сложной и многомерной категорией, по-разному воспринимается различными группами хозяйствующих субъектов. Как отмечалось в теоретической части работы, климат характеризуется единством объективного и субъективного: наряду с фактическими условиями ведения бизнеса существует их субъективное восприятие предпринимателями, которое может существенно различаться в зависимости от масштаба деятельности, отраслевой принадлежности, возраста бизнеса и других факторов. Выявление этих различий необходимо для разработки адресных мер государственной поддержки и повышения эффективности управленческих решений.

Для проведения сравнительного анализа предпринимательского климата целесообразно выделить следующие сегменты бизнеса:

По масштабу деятельности: микропредприятия (до 15 работников); малые предприятия (16–100 работников); средние предприятия (101–250 работников); крупный бизнес (свыше 250 работников).

По возрасту (стадии жизненного цикла): начинающие предприниматели (до 3 лет); действующий бизнес (3–10 лет); зрелый бизнес (свыше 10 лет).

По отраслевой принадлежности: торговля; обрабатывающая промышленность; строительство; сфера услуг (включая ИТ, туризм, образование); сельское хозяйство.

Исследования показывают, что оценка предпринимательского климата существенно варьируется в зависимости от размера предприятия.

Микробизнес и индивидуальные предприниматели наиболее чувствительны к административной среде. Для них ключевыми факторами выступают простота регистрации и закрытия бизнеса, уровень налоговой нагрузки (особенно страховых взносов), доступность онлайн-сервисов отчетности. Восприятие климата этой группой во многом определяется скоростью и легкостью прохождения административных процедур. Высокую оценку получают такие инструменты, как личный кабинет налогоплательщика, портал Госуслуг, возможность сдачи отчетности через интернет. Основные барьеры связаны с недостатком информации о мерах поддержки и сложностью доступа к кредитным ресурсам.

Малые предприятия (16–100 человек) в большей степени озабочены доступом к финансированию и рыночной конъюнктурой. Для них критически важны условия банковского кредитования, наличие программ льготного финансирования, а также спрос на их продукцию. Представители этого сегмента более остро ощущают давление со стороны крупных конкурентов и зависимость от платежеспособности потребителей.

Средний бизнес демонстрирует наиболее сбалансированную оценку климата. С одной стороны, он уже обладает ресурсами для преодоления административных барьеров, с другой – еще не имеет той степени влияния на

рынок, которая характерна для крупных корпораций. Для среднего бизнеса особое значение приобретают факторы долгосрочного характера: предсказуемость налоговой политики, стабильность законодательства, качество инфраструктуры, доступность квалифицированных кадров.

Крупный бизнес, как правило, имеет возможность выстраивать индивидуальные отношения с органами власти, что снижает остроту восприятия административных барьеров. Для него на первый план выходят макроэкономические факторы: валютная стабильность, доступ к внешним рынкам, таможенное регулирование, защита прав собственности.

Начинающие предприниматели (до 3 лет) наиболее уязвимы и остро реагируют на любые негативные факторы. Для них критически важны легкость входа на рынок, доступность стартового капитала, наличие бизнес-инкубаторов и программ наставничества. Восприятие климата этой группой часто характеризуется высокой тревожностью и неуверенностью в завтрашнем дне. Многие начинающие предприниматели отмечают сложность прогнозирования спроса и нехватку деловых связей.

Действующий бизнес (3–10 лет) более оптимистичен в оценках. Предприниматели, преодолевшие начальный этап, лучше ориентируются в институциональной среде, имеют наработанные контакты и опыт взаимодействия с контролирующими органами. Для них ключевыми становятся возможности масштабирования, расширения рынков сбыта и доступа к новым технологиям.

Зрелый бизнес (свыше 10 лет) демонстрирует наиболее стабильные, но часто и наиболее консервативные оценки. Предприниматели с большим стажем склонны сравнивать текущие условия с ситуацией прошлых лет и могут как высоко оценивать прогресс (например, в цифровизации услуг), так и критиковать отдельные аспекты (например, рост налоговой нагрузки).

Торговля – сегмент, наиболее чувствительный к покупательскому спросу и уровню конкуренции. Предприниматели в торговле остро реагируют на снижение реальных доходов населения, рост тарифов на аренду

и логистику. Для них критически важна стабильность работы платежных систем и банковского обслуживания.

Обрабатывающая промышленность предъявляет повышенные требования к качеству инфраструктуры (энергоснабжение, транспорт), доступности долгосрочных кредитов и наличию квалифицированных технических специалистов. Предприниматели в этом секторе наиболее заинтересованы в промышленной политике государства и программах импортозамещения.

Строительство – отрасль с высокой зависимостью от разрешительных процедур и градостроительного регулирования. Представители этого сектора наиболее остро воспринимают длительность согласований, сложность подключения к сетям и изменчивость правил землепользования.

ИТ-сектор и инновационные компании наиболее чувствительны к качеству человеческого капитала, наличию венчурного финансирования и защите интеллектуальной собственности. Предприниматели в этой сфере высоко оценивают налоговые льготы и меры поддержки, но критикуют отток кадров и недостаточную коммерциализацию научных разработок.

Сельское хозяйство демонстрирует высокую зависимость от природно-климатических условий, государственных субсидий и доступа к рынкам сбыта. Для аграриев критически важны предсказуемость закупочных цен, доступность льготного топлива и удобрений.

Наиболее существенные различия между сегментами бизнеса проявляются в оценке административной среды (таблица 7).

Таблица 7

Ключевые различия в восприятии административной среды

Фактор	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Налоговая нагрузка	Очень высокая	Высокая	Умеренная
Сложность отчетности	Высокая	Средняя	Низкая
Частота проверок	Низкая	Средняя	Высокая
Доступ к госзакупкам	Низкий	Средний	Высокий
Информированность о мерах поддержки	Низкая	Средняя	Высокая

Источник: составлено автором на основе [25]

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Восприятие предпринимательского климата неоднородно и сегментировано. Один и тот же фактор (например, налоговая нагрузка) может по-разному оцениваться микробизнесом и средними предприятиями.

Наиболее уязвимыми сегментами являются микробизнес и начинающие предприниматели. Именно они требуют особого внимания при разработке мер поддержки, так как наиболее остро реагируют на административные барьеры и недостаток информации.

Отраслевая спецификация определяет приоритетные факторы климата. Для торговли важен спрос, для промышленности – инфраструктура, для строительства – разрешительные процедуры, для ИТ – кадры и интеллектуальная собственность.

Существует «разрыв восприятия» между бизнесом и властью. То, что органами управления оценивается как благоприятное условие (например, наличие онлайн-сервисов), предпринимателями может восприниматься как недостаточное или формальное.

Для повышения качества предпринимательского климата необходим дифференцированный подход. Универсальные меры поддержки не могут быть одинаково эффективны для всех сегментов бизнеса. Требуется разработка адресных инструментов, учитывающих специфику восприятия климата различными группами предпринимателей.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В РОССИИ И КАМЧАТСКОМ КРАЕ

3.1 Анализ государственной политики по улучшению предпринимательского климата

Правительство России работает над формированием Национальной модели целевых условий бизнеса, которая определит направления работы властей по улучшению делового климата в стране[7]. К 2030 году Россия должна войти в топ-20 стран по состоянию инвестиционного климата по оценке рейтинга Всемирного банка B-READY.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [3] определены 7 национальных целей развития, направленных на всестороннее повышение качества жизни населения, улучшение условий ведения бизнеса, обеспечение безопасности и технологической независимости страны.

В соответствии с Указом № 309 сформирован новый портфель национальных проектов, а также утвержден Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года, определяющий стратегические приоритеты Правительства Российской Федерации по достижению национальных целей, их целевых показателей и задач на ближайшие 12 лет. Реализация указанных документов носит планомерный и последовательный характер [4].

В Единый план интегрированы все инструменты и механизмы, направленные на достижение установленных целевых показателей и задач национальных целей развития, что позволило рассчитать траекторию их достижения по годам, учитывающую как заданные целевые ориентиры, так и влияние внешних и внутренних вызовов.

В целях измерения хода достижения целевых показателей и задач национальных целей в Едином плане предусмотрен 121 статистический индикатор, а также дополнительные статистические показатели, используемые для определения причин возможных отклонений от плановой траектории и локализации зон их возникновения. Одновременно Единый план содержит ключевые направления и пути достижения национальных целей развития: создание условий для роста рождаемости, стимулирование экономического роста и благосостояния, укрепление технологического суверенитета. С целью достижения поставленных Президентом национальных целей Правительством Российской Федерации разработан портфель новых национальных проектов по обеспечению технологического лидерства [7].

Комплексная национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика» отражает основные приоритеты экономического развития страны, на реализацию которых направлены национальные проекты «Эффективная и конкурентная экономика», «Туризм и гостеприимство», «Эффективная транспортная система», «Международная кооперация и экспорт», «Кадры». НП «Эффективная и конкурентная экономика» направлена на обеспечение роста МСП в приоритетных отраслях экономики и переход компаний в «более высокую» категорию, также для повышения производительности труда основное внимание будет уделено отраслям, где она растет меньшими темпами, чем экономика в целом (строительство, туризм, транспорт, торговля), и отраслям социальной сферы [47].

В рамках НП «Туризм и гостеприимство» для активного роста спроса предусмотрено создание доступных и комфортных средств размещения, включая модульные гостиницы. Также в рамках нацпроекта будут поддержаны крупные точки притяжения – круглогодичные парки развлечений, аквапарки и горнолыжные курорты [4].

В рамках НП «Эффективная транспортная система» формируется транспортная система, удовлетворяющая спрос населения и экономики за

счет развития магистральной инфраструктуры Единой опорной транспортной сети. В частности, предусмотрена реализация мероприятий, направленных на наращивание мощности и провозных способностей инфраструктуры железных дорог, морских портов, внутренних водных путей, аэропортов и пунктов пропуска через государственную границу. В рамках НП «Международная кооперация и экспорт» создаются и развиваются сквозные системы поддержки экспорта как промышленной продукции, так и продукции АПК, а также формируются инструменты поддержки переориентации экспорта на дружественные рынки. В рамках НП «Кадры» реализуются мероприятия, направленные на удовлетворение потребности экономики в кадрах на основе дополнительного вовлечения в занятость и связи между работодателями и образовательными учреждениями.

Предусмотрено ежегодное формирование и обновление прогноза рынка труда на пятилетний период (в региональном, отраслевом и профессионально-квалификационном разрезе), исходя из потребности экономики в кадрах. На достижение национальной цели развития «Технологическое лидерство» направлены национальные проекты «Средства производства и автоматизации», «Новые материалы и химия», «Промышленное обеспечение транспортной мобильности», «Новые технологии сбережения здоровья», «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности», «Беспилотные авиационные системы», «Развитие космической деятельности», «Новые атомные и энергетические технологии», а также «Биоэкономика». В рамках указанных нацпроектов отдельное внимание уделяется увеличению валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности, а также росту внутренних затрат на исследования и разработки [6].

В национальных проектах технологического лидерства закреплены конкретные перечни продуктов и технологий, которые должны быть созданы [7]. Для обеспечения связанности и баланса спроса и предложения составлены карты технологической кооперации, в которых мероприятия

различных направлений, в том числе по спросу, кадрам, науке, производству, подробно описываются и увязываются с конечным продуктом. В ролевой модели закреплены дополнительные участники: квалифицированный заказчик – кто выставляет конкретные требования, обеспечивает гарантированный спрос и осуществляет контроль за соблюдением технологических условий, а также основной исполнитель – кто организывает производственный процесс и берет на себя обязательства по выпуску продукции. Основные показатели проектов – выпуск конкретной продукции «в штуках».

В рамках национальной программы «Экономика данных и цифровая трансформация государства» развиваются государственные услуги и сервисы, платформенные решения. Масштабируются единые цифровые платформы подбора, развития и ротации кадров для органов государственной власти и органов местного самоуправления. В рамках проекта будут масштабированы отечественные цифровые решения практически во всех сферах экономики. Также создаются условия для развития и внедрения технологий ИИ за счет насыщения рынка востребованными специалистами, новыми разработками, в том числе с господдержкой), в том числе с формированием новых видов государственных данных, доступных коммерческим организациям.

Реализация рассмотренных программных документов оказывает системное и многоаспектное влияние на развитие предпринимательства, будучи неразрывно связанной с государственной политикой по улучшению предпринимательского климата.

Во-первых, прямое воздействие на бизнес-среду оказывает национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика». Он формирует механизмы роста субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в приоритетных отраслях, способствуя их «переходу в более высокую категорию» по критериям масштаба и производительности. Тем самым государство не просто декларирует

поддержку бизнеса, но и задаёт конкретные траектории количественного и качественного роста предпринимательского сектора.

Во-вторых, косвенное, но не менее значимое влияние на предпринимательский климат оказывают проекты инфраструктурного и социально-экономического развития. Развитие туристической (модульные гостиницы, круглогодичные парки), транспортной (мощности портов, аэропортов, железных дорог) и цифровой инфраструктуры (экономика данных, ИИ-решения) создаёт для бизнеса новые рыночные ниши, снижает транзакционные издержки и расширяет географию сбыта. Предприниматели получают доступ к более дешёвой и качественной логистике, современным цифровым сервисам государственных услуг и платформенным решениям для найма и развития персонала («единые цифровые платформы подбора кадров»).

В-третьих, принципиальной новацией является переход от разрозненных мер поддержки к формированию национальной модели целевых условий бизнеса. Её ключевой индикатор – целевой показатель рейтинга B-READY Всемирного банка (вхождение в топ-20 к 2030 году) – переводит оценку предпринимательского климата на объективный, сопоставимый на глобальном уровне язык. Это стимулирует региональные и федеральные власти к унификации и повышению качества регуляторной среды, сокращению административных барьеров и обеспечению предсказуемости условий ведения бизнеса.

Таким образом, государственная политика по улучшению предпринимательского климата приобрела комплексный, межотраслевой и целеориентированный характер. Вместо изолированных мер создаётся взаимосвязанная система национальных проектов и Единого плана, в которой развитие инфраструктуры, технологий, кадров и цифровой среды подчинено единой задаче – обеспечению устойчивого и динамичного роста экономики через создание максимально благоприятных, прозрачных и конкурентных условий для всех категорий предпринимателей. Реализация этих программ

ведёт не только к количественному росту числа субъектов МСП, но и к качественному улучшению самой среды их функционирования, что в долгосрочной перспективе формирует фундамент для технологического суверенитета и повышения благосостояния населения.

3.2 Мониторинг результативности поддержки предпринимательства

Объем поступающих в развитие предпринимательства отдельного региона или страны инвестиций в первую очередь зависит от уровня благоприятствования предпринимательского климата. Такая тенденция ведет за собой рост конкуренции между регионами внутри страны. Для достижения успеха в этой борьбе есть необходимость в регулярной оценке предпринимательского климата региона, а также в формировании и совершенствовании государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства.

Благоприятствующий предпринимательский климат создает необходимые условия для успешного развития предпринимательства, и это, в свою очередь, способствует росту объема инвестиций в экономику региона, увеличению количества рабочих мест в регионе, росту среднего уровня оплаты труда, росту налоговых поступлений в бюджеты различных уровней и т.д., т.е. в целом способствует социально-экономическому развитию региона. В связи с этим определенный интерес представляет аналитический обзор существующих методов и подходов к оценке предпринимательского климата, которые позволяют судить о степени его благоприятствования, а также принимать управленческие решения относительно возможностей и направлений его улучшения.

Эффективность государственной поддержки предпринимательства в Камчатском крае требует системного мониторинга, позволяющего оценить достигнутые результаты, выявить проблемные зоны и скорректировать меры

содействия развитию малого и среднего бизнеса. В рамках настоящего исследования проведен анализ результативности поддержки предпринимательства в регионе за период 2020–2025 гг. на основе данных специализированных организаций инфраструктуры поддержки, официальной статистики и программных документов.

Ключевым элементом системы поддержки предпринимательства в регионе является АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства», функционирующий как Центр «Мой бизнес» [38]. Данная организация обеспечивает комплексное содействие субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (в последующем – «Эффективная и конкурентная экономика»).

Важным институтом финансовой поддержки выступает Микрокредитная компания Камчатский государственный фонд поддержки предпринимательства, предоставляющая микрозаймы на льготных условиях индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам [36]. За период 2020–2025 гг. объемы финансовой поддержки предпринимательства в Камчатском крае демонстрируют устойчивую положительную динамику. По данным Микрокредитной компании Камчатский государственный фонд поддержки предпринимательства, в 2025 году было заключено 284 договора микрозайма на общую сумму 692 млн рублей. Структура получателей финансовой поддержки в 2025 году отражена в таблице 8.

Таблица 8

Структура получателей финансовой поддержки в 2025 году

Группа	Количество договоров	Доля, %
индивидуальные предприниматели	183	64,4
юридические лица	99	34,9
физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые)	2	0,7
Итого	284	100

Источник: составлено автором на основе данных [18]

География получателей микрозаймов охватывает не только краевой центр, но и муниципальные образования Камчатского края: г. Вилючинск, Елизовский, Быстринский, Мильковский, Тигильский, Олюторский, Усть-Камчатский, Пенжинский, Соболевский, Усть-Большерецкий районы. Отраслевая структура получателей представлена производством, сельским хозяйством, строительством, торговлей, туризмом и сферой услуг.

Одним из наиболее значимых результатов поддержки предпринимательства в Камчатском крае стало развитие сектора социального предпринимательства. По данным Центра «Мой бизнес», за период с 2020 по 2025 год количество социальных предприятий в регионе увеличилось в 2,5 раза – с 0 (начало учета) до 117 социальных предпринимателей на конец 2024 года.

Динамика роста числа социальных предприятий в Камчатском крае представлена в таблице 9.

Таблица 9

Динамика развития социального предпринимательства в Камчатском крае, 2020–2025 гг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество социальных предприятий	0	36	72	85	104	109
Количество вновь созданных социальных предприятий	0	36	36	13	19	15

Источник: составлено автором на основе данных [18]

В первом полугодии 2025 года Центром «Мой бизнес» оказаны услуги 90 социальным предпринимателям региона, включая 106 индивидуальных консультаций и два образовательных мероприятия с участием более 30 человек. Сферы деятельности социальных предприятий охватывают трудоустройство социально уязвимых категорий граждан, производство товаров и услуг для указанных категорий, а также деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей.

Анализ реализации муниципальных программ поддержки предпринимательства в Петропавловск-Камчатском городском округе

позволяет оценить эффективность поддержки на локальном уровне. В соответствии с Постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 31.01.2024 № 79 [13], ключевые показатели результативности включают количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, количество созданных рабочих мест и число проведенных образовательных мероприятий.

Динамика муниципальной поддержки предпринимательства за период 2020–2025 гг. представлена в таблице 10.

Таблица 10

Показатели результативности муниципальной поддержки предпринимательства в Петропавловск-Камчатском городском округе, 2020–2025 гг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед.	20	33	25	36	39	15
Количество созданных рабочих мест субъектами МСП, получившими поддержку, шт.	28	22	15	15	15	15
Количество проведенных платных семинаров для субъектов МСП, ед.	1	2	1	1	1	1
Количество субъектов МСП – участников платных семинаров, ед.	10	39	15	15	15	25

Источник: составлено автором на основе данных [18]

Как показывают данные, пиковые значения по количеству получателей финансовой поддержки пришлось на 2024 год (39 субъектов), что связано с активизацией мер посткризисного восстановления. Количество созданных рабочих мест демонстрирует устойчивую динамику на уровне 15–28 единиц ежегодно.

Проведенный мониторинг позволяет сделать следующие выводы о результативности поддержки предпринимательства в Камчатском крае:

К положительным результатам относится рост количества субъектов МСП в регионе с 9 652 в 2020 году до 10 307 в 2025 году, который свидетельствует о восстановлении предпринимательской активности (табл. 11).

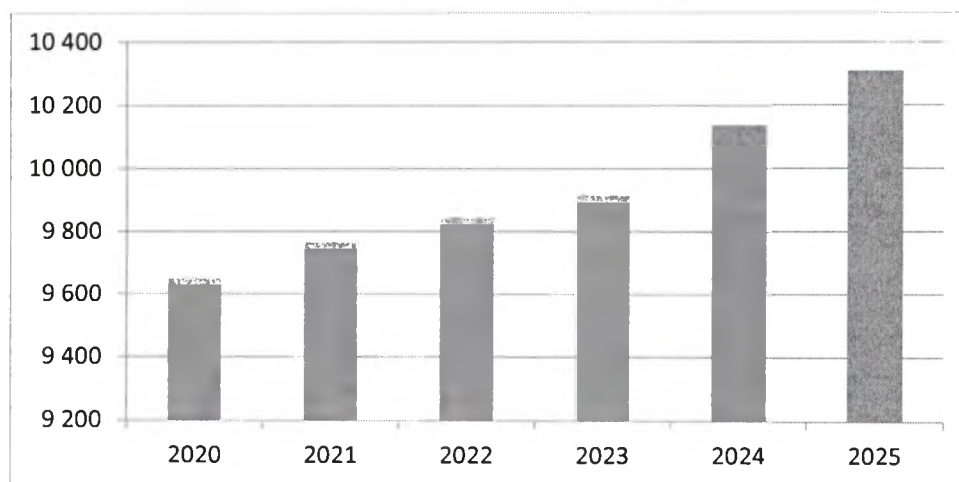
Таблица 11

Динамика количества субъектов МСП в Камчатском крае в 2020-2025

гг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество субъектов МСП, ед.	9 652	9 768	9 844	9 916	10 138	10 307

Для наглядности построим график (рис. 7).



Источник: составлено автором на основе данных [41]

Рисунок 7. Динамика количества субъектов МСП в Камчатском крае в 2020-2025 гг.

Увеличение числа социальных предприятий в 2,5 раза за пять лет демонстрирует эффективность адресных мер поддержки социально ориентированного бизнеса. Расширение географии получателей поддержки охватывает 11 муниципальных районов края, что способствует снижению межтерриториальных диспропорций. Объем микрозаймов, предоставленных в 2025 году (692 млн руб.), значительно превышает показатели предыдущих лет, что указывает на рост доступности финансовых ресурсов для бизнеса.

К недостаткам следует отнести отсутствие индивидуальных предпринимателей, участвующих в программах партнерства (нулевые значения за весь период) – это свидетельствует о низком уровне вовлеченности бизнеса в кооперационные связи и кластерные инициативы. Крайне малое количество предпринимателей, представивших сведения о производимой продукции (5–7 ежегодно), указывает на недостаточную

информационную открытость и слабую мотивацию к участию в мониторинговых мероприятиях. Снижение плановых показателей муниципальной поддержки на 2025 год (15 получателей против 39 в 2024 году) может свидетельствовать о сокращении бюджетных ассигнований либо о пересмотре приоритетов поддержки. Сохраняется высокий уровень административной нагрузки и информационной асимметрии между бизнесом и институтами поддержки.

Эффективность отражается в налоговых поступлениях и трудоустроенного населения (табл. 12).

Таблица 12

Основные показатели деятельности малых предприятий Камчатского края в 2020-2024 гг.

Год	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Объём выручки (с учётом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. рублей
2020	19197	7878	7638	40812879
2021	19714			66082359
2022	20421	7644	9223	59484203
2023	18269	6736	7362	62644672
2024	17 839	7 385	5 972	70 265 445

Источник: [40]

Проведённый мониторинг результативности поддержки предпринимательства в Камчатском крае за 2020–2025 гг. свидетельствует о наличии как позитивных тенденций, так и системных проблем. К несомненным достижениям следует отнести устойчивый рост числа субъектов МСП (с 9 652 до 10 307 единиц), значительное увеличение объёмов микрокредитования (692 млн руб. в 2025 году) и пятикратное расширение сети социальных предприятий. Расширение географии получателей поддержки на 11 муниципальных районов способствует снижению межтерриториальных диспропорций в развитии

предпринимательства. Вместе с тем выявлены существенные резервы повышения эффективности: низкая вовлечённость индивидуальных предпринимателей в кооперационные программы, недостаточная информационная открытость бизнеса, сокращение плановых показателей муниципальной поддержки в 2025 году. Сохраняющийся высокий уровень административной нагрузки и информационной асимметрии между бизнесом и институтами поддержки требует дальнейшего совершенствования механизмов обратной связи и цифровизации процедур взаимодействия. Таким образом, при общем положительном векторе развития требуется адресная корректировка инструментария поддержки с ориентацией на повышение охвата и качества услуг.

3.3 Направления совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса для формирования развития МСП

На основе проведенного анализа теоретических основ предпринимательского климата, а также результатов оценки факторов его формирования в России и Камчатском крае, включая мониторинг результативности поддержки предпринимательства, рассмотрим направления совершенствования механизмов взаимодействия государства и бизнеса. Предлагаемые меры направлены на повышение эффективности системы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионе с учетом выявленных проблем и перспектив развития.

Реализация предложенных направлений позволит достичь следующих результатов:

- 1) *Сокращение административных барьеров.* Внедрение цифровых инструментов и совершенствование нормативной базы позволят снизить временные и финансовые издержки предпринимателей при взаимодействии с контролирующими органами. Для подачи заявлений и получения государственных услуг можно использовать чат-боты и подавать заявления

онлайн, без посещения ведомства. Специалисты АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства», функционирующий как Центр «Мой бизнес» будут отслеживать информацию и руководить процессом [38].

2) *Увеличение числа субъектов МСП.* Реализация комплекса мер финансовой и нефинансовой поддержки будет способствовать увеличению количества субъектов МСП в регионе не менее чем на 5–7% ежегодно.

3) В качестве примера можно привести в Хабаровском крае Фонд поддержки малого предпринимательства предоставляет микрозаймы под льготную процентную ставку. За 9 месяцев 2025 года выдано 197 микрозаймов на сумму более 465 млн рублей. Также разработана программа «Хабаровский бренд» с льготной ставкой 6% годовых для предпринимателей, присоединившихся к Хартии промышленного технологического суверенитета и импортозамещения края.

4) *Рост числа социальных предприятий.* Развитие института социального предпринимательства позволит увеличить количество предпринимательства в 1,5 раза к 2030 году. Данный прирост будет обеспечен за счёт расширения мер государственной поддержки, включая грантовые программы, льготное кредитование и налоговые преференции для субъектов, чья деятельность направлена на решение социально значимых задач – трудоустройство уязвимых категорий граждан, производство реабилитационной техники, оказание услуг в сферах образования и здравоохранения.

5) *Повышение эффективности бюджетных расходов.* Внедрение системы ключевых показателей эффективности и независимой оценки позволит оптимизировать распределение бюджетных средств, направляя их на наиболее результативные меры поддержки – открытый мониторинг данных и открытую комиссию по защите проектов для получения грантовой поддержки.

6) *Укрепление партнерских связей.* Создание механизмов стимулирования кооперации и кластерного развития будет способствовать

формированию устойчивых связей между крупным бизнесом и субъектами МСП, повышению уровня их вовлеченности в программы партнерства.

Реализация предложенных направлений позволит достичь мультипликативного экономического эффекта, выражающегося в качественном преобразовании предпринимательской среды региона.

Во-первых, цифровизация административных процедур и внедрение АУСН обеспечат снижение транзакционных издержек субъектов МСП ориентировочно на 15–20%, что эквивалентно ежегодной экономии временных и финансовых ресурсов, перенаправляемых на инвестиционные цели.

Во-вторых, наращивание прямой финансовой поддержки (увеличение бюджета на 30%, до 3,6 млрд руб. по опыту Московской области) при прогнозируемом ежегодном приросте числа субъектов МСП на 5–7% приведёт к увеличению налогооблагаемой базы и возврату бюджетных средств через налоговые поступления в горизонте трёх–пяти лет.

В-третьих, кластерная кооперация крупного бизнеса и МСП создаст дополнительные рабочие места, обеспечив рост занятости в секторе и соответствующий мультипликативный эффект для смежных отраслей. В-четвёртых, полуторакратное увеличение числа социальных предприятий к 2030 году позволит частично перераспределить нагрузку с бюджетной социальной сферы на предпринимательский сектор. Совокупный эффект предлагаемых мер выразится в укреплении экономической безопасности региона через диверсификацию его экономической структуры и снижение зависимости от ограниченного круга крупных налогоплательщиков.

Таким образом, совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса в Камчатском крае требует комплексного подхода, охватывающего институциональные, цифровые, кадровые, финансовые и организационные аспекты. Предложенные направления позволяют системно подойти к решению выявленных проблем: от устранения административных

барьеров и повышения доступности мер поддержки до развития кадрового потенциала и стимулирования партнерских отношений.

Особое значение имеет внедрение системы мониторинга и оценки эффективности, которая обеспечит обратную связь и позволит своевременно корректировать реализуемые меры. Реализация предлагаемых направлений будет способствовать созданию благоприятного предпринимательского климата, что, в свою очередь, обеспечит устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства в регионе и достижение поставленных национальных целей социально-экономического развития.

Направления совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса для формирования развития МСП приведены в Приложении 4 и в табл. 13. Таблица 13

Направления совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса для формирования развития МСП

Направление	Мероприятие
Совершенствование институциональной среды взаимодействия	Внедрение механизма «регуляторной гильотины» на региональном уровне
Развитие цифровых инструментов взаимодействия	Расширение функционала Цифровой платформы МСП.РФ
	Развитие системы ЭДО между бизнесом и контролирующими органами
Развитие кадрового потенциала предпринимательства	Создание системы непрерывного предпринимательского образования
	Мой бизнес - постоянно учит
	Развитие института наставничества
	Содействие привлечению квалифицированных кадров
Расширение доступа к финансовым ресурсам	Диверсификация инструментов финансовой поддержки
	Стимулирование инвестиционной активности
	Оптимизация условий льготного кредитования
Повышение эффективности нефинансовых мер поддержки	Развитие системы консультационной поддержки
	Расширение доступа к имущественной поддержке
	Поддержка кооперации и кластерного развития

Источник [24, с. 474]

Представленная система направлений совершенствования механизмов взаимодействия государства и бизнеса носит комплексный характер и охватывает пять ключевых областей трансформации предпринимательской среды. Институциональный блок предусматривает устранение избыточного

нормативного бремени через механизм «регуляторной гильотины», что создаёт правовую основу для снижения административных барьеров.

Цифровой блок обеспечивает переход на качественно иной уровень взаимодействия посредством интеграции региональных мер в платформу МСП.РФ и внедрения системы электронного документооборота, минимизирующей транзакционные издержки. Кадровый блок формирует замкнутый цикл воспроизводства предпринимательских компетенций – от школьного образования до института наставничества и целевого обучения специалистов. Финансовый блок диверсифицирует инструменты доступа к капиталу через гарантийные фонды, венчурное финансирование и налоговое стимулирование инвесторов. Нефинансовый блок обеспечивает территориальную доступность поддержки через сеть муниципальных консультационных пунктов и развитие кластерной кооперации.

Синергия указанных направлений способна генерировать устойчивый мультипликативный эффект, выражающийся в количественном росте субъектов МСП, повышении их выживаемости и укреплении экономической безопасности региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в рамках выпускной квалификационной работы исследование, посвященное оценке факторов предпринимательского климата в России (на примере Камчатского края), позволяет сформулировать следующие основные выводы и обобщения.

Предпринимательский климат как экономическая категория и условие ведения бизнеса представляет собой сложное, многомерное явление, формирующееся на стыке объективных и субъективных факторов. Состояние предпринимательского климата выступает интегральным индикатором привлекательности территории для деловой активности, непосредственно определяя масштабы инвестиций, уровень занятости и темпы экономического роста. Особенностью объекта исследования является его двойственная природа: с одной стороны, он поддаётся количественному измерению через систему статистических показателей, с другой – субъективно воспринимается различными сегментами бизнес-сообщества. Именно учёт этой двойственности необходим для разработки эффективных механизмов государственного регулирования и адресных мер поддержки предпринимательства.

По итогам теоретического анализа установлено, что предпринимательский климат представляет собой сложную многомерную категорию, отражающую совокупность условий для реализации предпринимательского стиля ведения бизнеса в границах определенной территории. В научной литературе сложилось множество подходов к определению данной категории – управленческий, институциональный, рыночный, территориальный и сетевой, каждый из которых акцентирует внимание на различных аспектах формирования условий для предпринимательской деятельности. Обобщение существующих подходов позволило выделить три основных содержательных элемента предпринимательского климата: физическую среду (геофизические условия и

инфраструктурная обеспеченность), социальную среду (население как потребитель, трудовой ресурс и среда формирования предпринимательского слоя) и институциональную среду (финансовая, конкурентная и административная подсистемы). Важным выводом теоретической части является признание того, что предпринимательский климат формируется под влиянием как объективных (независящих от региональных властей), так и субъективных факторов, что определяет необходимость дифференцированного подхода к его оценке и регулированию.

Анализ развития предпринимательства в регионах России показал, что по состоянию на 2025 год доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства достигла 40% от общей численности занятых в экономике (29,3 млн человек), а вклад МСП в ВВП составил 22% (35 трлн рублей). При этом сохраняется значительная региональная дифференциация: доля занятых в МСП варьируется от 63,1% в Республике Калмыкия до 10,9% в Чукотском автономном округе. Общее количество субъектов МСП выросло до 6,6 млн, причем основная динамика обеспечена ростом числа индивидуальных предпринимателей (+6,6%). В отраслевой структуре преобладают торговля, транспорт и строительство, однако наблюдается позитивная тенденция роста доли приоритетных отраслей (ИТ, обрабатывающая промышленность, профессиональная и научная деятельность).

Исследование предпринимательского климата Камчатского края позволило выявить как конкурентные преимущества региона (уникальные природные ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, наличие преференциальных режимов ТОР и СПВ), так и проблемные зоны. За период 2020–2025 гг. общее количество индивидуальных предпринимателей в крае выросло с 9 652 до 10 307 единиц, что свидетельствует о восстановлении предпринимательской активности после спада 2021 года. Наиболее значимым результатом поддержки стало развитие социального предпринимательства: количество социальных предприятий увеличилось с 0

до 109 за пять лет. Вместе с тем выявлены существенные недостатки: отсутствие индивидуальных предпринимателей, участвующих в программах партнерства (нулевые значения за весь период), крайне малое количество предпринимателей, представивших сведения о производимой продукции (5–7 ежегодно), а также снижение плановых показателей муниципальной поддержки в 2025 году. Мониторинг результативности поддержки предпринимательства в Камчатском крае позволил оценить достигнутые результаты и выявить проблемные зоны.

На основе проведенного анализа предложены направления совершенствования механизмов взаимодействия государства и бизнеса, включающие: совершенствование институциональной среды (создание Координационного совета, внедрение «регуляторной гильотины»); развитие цифровых инструментов (расширение функционала платформы МСП.РФ, создание регионального портала «Бизнес Камчатки»); развитие кадрового потенциала (система непрерывного предпринимательского образования, институт наставничества, программа «Земский предприниматель»); расширение доступа к финансовым ресурсам (диверсификация инструментов поддержки, создание регионального гарантийного фонда, оптимизация условий льготного кредитования); повышение эффективности нефинансовых мер (развитие консультационной поддержки, расширение доступа к имущественной поддержке, поддержка кооперации и кластерного развития); совершенствование системы мониторинга и оценки эффективности.

Реализация предложенных направлений позволит достичь следующих результатов: сокращение административных барьеров, повышение доступности поддержки для предпринимателей во всех муниципальных образованиях края, увеличение числа субъектов МСП не менее чем на 5–7% ежегодно, рост количества социальных предприятий в 1,5 раза к 2030 году, повышение эффективности бюджетных расходов за счет внедрения системы ключевых показателей эффективности, укрепление партнерских связей между крупным бизнесом и субъектами МСП.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы – комплексная оценка факторов предпринимательского климата в России и определение перспективных направлений его улучшения на примере Камчатского края – достигнута. Результаты исследования могут быть использованы органами исполнительной власти Камчатского края и других регионов при разработке и корректировке программ поддержки предпринимательства, а также в деятельности общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция)
2. Федеральный закон «О территориях опережающего развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ (последняя редакция)
3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2016 года №642-р «Об утверждении перечня показателей для расчёта национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Федерации»
5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»)
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р «Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации»
7. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2025 N 3523-р «О национальной модели целевых условий ведения бизнеса до 2030 года»
8. Прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов
9. Постановление Правительства Камчатского края от 05.12.2025 № 524-П «Об утверждении инвестиционной программы Камчатского края на

2026 год, на плановый период 2027–2028 годов и прогнозный период 2029–2030 годов» (в редакции от 04.02.2026 № 32-П)

10. Постановление Правительства Камчатского края от 04.02.2026 № 32-П «О внесении изменения в приложение 1 к постановлению Правительства Камчатского края от 05.12.2025 № 524-П «Об утверждении инвестиционной программы Камчатского края на 2026 год, на плановый период 2027–2028 годов и прогнозный период 2029–2030 годов».

11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (2019-2024 годы, завершен) – относится к указам Президента

12. Федеральный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

13. Постановление администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 31.01.2024 № 79 О внесении изменений в постановление администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 12.10.2016 № 1982 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономики, межрегиональной и международной деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа»

Учебники, учебные пособия, статьи

14. **Арустамов Э.А.** Основы бизнеса: учеб. для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К*, 2012. - 232 с.

15. **Асаул А.Н.** Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2016. - 232 с.

16. **Астафьев В.А.** Формирование предпринимательского климата на муниципальном уровне на базе развития социальной ответственности бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9. С. 329-334.

17. **Балашов А. И., Беляков В. Г.** Предпринимательское право для экономистов. М: Юрайт, 2023. – 392 с.

18. **Бондаренко И. В.** Дефинициальная характеристика и классификация факторов предпринимательского климата региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/definititsialnaya-harakteristika-i-klassifikatsiya-faktorov-predprinimatelskogo-klimata-regiona> (дата обращения: 26.02.2026).

19. **Бутенко Д. Е.** Теоретические аспекты государственно-частного партнерства // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 17.

20. **Васильев, В. Н.** Экономический климат предпринимательского пространства / В. Н. Васильев // Российское предпринимательство. – 2020. – Т. 1, № 4. – С. 46-49.

21. **Ворожбит О.Ю.,** Зубова Н.В., Корень А.В. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы // Вестник ТОГУ. 2010. № 4. - С. 121-128.

22. **Данакин Н. С., Дивиченко О. И.** Концептуальный анализ понятия «Предпринимательский климат» // Теория и практика общественного развития. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnyy-analiz-ponyatiya-predprinimatelskiy-klimat> (дата обращения: 26.02.2026).

23. **Данакин Н.С., Кийков А.В.** Социальный капитал городского поселения: диагностика и управление. Белгород, 2010. – 188 с.

24. **Какалыева, Ч. Н.** Влияние предпринимательства на экономическое развитие страны / Ч. Н. Какалыева, О. Ч. Датдова, С. Р. Романова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 18 (517). – С. 474-476. – URL: <https://moluch.ru/archive/517/113739>.

25. **Кедьо, И. Я.** Современные тенденции развития малого бизнеса и определение направлений совершенствования государственной поддержки субъектов предпринимательства в России / И. Я. Кедьо. – Текст:

непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 48 (547). – С. 83-85. – URL: <https://moluch.ru/archive/547/119719>.

26. **Круглова Н. Ю.** Основы бизнеса / Н.Ю. Круглова. - М.: Высшее образование, 2016. - 141 с.

27. **Круглова Н. Ю.** Правовое регулирование коммерческой деятельности. Учебник. В 2 томах (комплект) / Н.Ю. Круглова. - М.: Юрайт, 2016. – 297 с.

28. **Крутик А. Б.** Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - М.: Академия, 2017. - 320 с.

29. **Кузьмина, Е. Е.** Организация предпринимательской деятельности / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2017. - 221 с.

30. **Лапуста, М. Г.** Предпринимательство: Учебник / Государственный университет управления. - 1, испр. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 384 с.

31. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2024. – 97 с.

32. **Нишанова, А. С.** Понятие и сущность организаций малого бизнеса / А. С. Нишанова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 23 (418). – С. 561-564. – URL: <https://moluch.ru/archive/418/92851>.

33. **Пономарев, О. Б.** Экономика и предпринимательство. Учебник / О.Б. Пономарев, С.Г. Светульников. - М.: Левша, 2019. - 371 с.

34. **Попова И. В.** Аналитический обзор методик оценки предпринимательского климата региона // КНЖ. 2017. №4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-obzor-metodik-otsenki-predprinimatelskogo-klimata-regiona> (дата обращения: 22.03.2026).

35. **Сухарев О. С., Сухарев С. О., Руденко Д. В.** Теория экономического развития Й. Шумпетера и факты современной жизни (эволюционная Экономика) // Журнал экономической теории. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-ekonomicheskogo-razvitiya-y>

shumpetera-i-fakty-sovremennoy-zhizni-evolyutsionnaya-ekonomika (дата обращения: 04.05.2026).

36. **Тумилевич, Е. Н.** Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе / Е. Н. Тумилевич // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2012. – № 1. – С. 36-42.

37. **Шадрина, Э. М.** Малый бизнес: проблемы и преимущества на пути становления и развития / Э. М. Шадрина, М. В. Шадрина. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2023. – № 5 (68). – С. 76-85. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/68/3773>.

Электронные ресурсы

38. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // [Электронный ресурс] // <https://wciom.ru/> (дата обращения 20.05.2026)

39. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс] // <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2026&level=0&fo=8&ssrf=41&t=1774182252469&t=1774182252469> (дата обращения: 22.03.2026).

40. Единый реестр субъектов МСП (по состоянию на 10.01.2025) // [Электронный ресурс] // URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 20.05.2026)

41. Инвестиционный портал Камчатского края // [Электронный ресурс] // <https://investkamchatka.ru/> (дата обращения 20.05.2026)

42. Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук // [Электронный ресурс] // <https://uiec.ru/> (дата обращения 20.05.2026)

43. Малый и средний бизнес вложил в ВВП России 35 трлн руб. Это рекорд за последние семь лет // [Электронный ресурс] // <https://incrussia.ru/news/rossijskij-malyj-i-srednij-biznes-ustanovil-novye-rekordy/> (дата обращения 20.05.2026)

44. Министерство экономического развития Российской Федерации // [Электронный ресурс] // <https://www.economy.gov.ru/material/> (дата обращения 20.05.2026)
45. Минэкономразвития: россияне стали жить богаче // [Электронный ресурс] // <https://ura.news/news/1052994975> (дата обращения 20.05.2026)
46. Назван регион-лидер по вовлеченности в малый бизнес // [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/20251124/biznes-2057014372.html> (дата обращения 20.05.2026)
47. Национальный инвестиционный рейтинг // [Электронный ресурс] // https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения 20.05.2026)
48. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» // [Электронный ресурс] // <https://opora.ru/> (дата обращения 20.05.2026)
49. Официальный сайт организации «Опора России» отметила рост вклада малого бизнеса в ВВП // [Электронный ресурс] // <https://belorinvest.ru/ru/news/opora-rossii-otmetila-rost-vklada-malogo-biznesa-v-vvp/?style=special> (дата обращения 20.05.2026)
50. Официальный сайт АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства», функционирующий как Центр «Мой бизнес» // [Электронный ресурс] // <https://мойбизнес41.рф/> (дата обращения 20.05.2026)
51. Официальный сайт исполнительных органов Камчатского края // [Электронный ресурс] // URL: <https://kamgov.ru/opendata> (дата обращения 20.05.2026)
52. Официальный сайт Микрокредитная компания Камчатский государственный фонд поддержки предпринимательства // [Электронный ресурс] // URL: <https://kamfond.ru/> (дата обращения: 22.03.2026).
53. Оценка предпринимательского климата региона // [Электронный ресурс] // <https://geo.god-tigra.ru/otsenka-predprinimatel-skogo-klimata-regiona.php> (дата обращения 20.05.2026)

54. Рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый и средний бизнес // [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/20240826/biznes-1968270218.html> (дата обращения 20.05.2026)

55. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю // [Электронный ресурс] // <https://41.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.05.2026)

56. Число субъектов МСП достигло почти 7 млн // [Электронный ресурс] // <http://investbelayaglina.ru/ru/news/chislo-sub-ektov-msp-v-rossii-dostiglo-pochti-7-mln/> (дата обращения 20.05.2026)

57. Экономика предложения: как МСП увеличивает вклад в отечественный ВВП // [Электронный ресурс] // <https://cdn.regnum.ru/news/4006127> (дата обращения 20.05.2026)

58. Экономика равновесия: россияне стали жить богаче // [Электронный ресурс] // <https://iz.ru/1953519/lubov-lezneva/ekonomika-ravnovesia-rossiane-stali-zit-bogace> (дата обращения 20.05.2026)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Регионы–лидеры по направлениям

Направление бизнеса	Регионы–лидеры
Недвижимость	Москва Сахалинская область Тюменская область Нижегородская область Республика Татарстан
Инженерные сети и коммуникации	Сахалинская область Нижегородская область Смоленская область Республика Татарстан Республика Саха (Якутия)
Защита бизнеса	Липецкая область Амурская область Ямало-Ненецкий АО Магаданская область Республика Башкортостан
Меры поддержки бизнеса	Республика Татарстан Нижегородская область Магаданская область Москва Республика Башкортостан
Экспортная деятельность	Москва Краснодарский край Московская область Свердловская область Смоленская область
Инфраструктура, технологии и связь	Москва Тюменская область Московская область Севастополь ХМАО – Югра
Кадровые и трудовые ресурсы	Ямало-Ненецкий АО Магаданская область Республика Татарстан Нижегородская область Москва
Развитие рынка и конкуренции	Новосибирская область Республика Крым Москва Тюменская область Хабаровский край

Приложение 2

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей,
в разрезе субъектов Российской Федерации

	всего	всего	Динамика к 2024г. в %	Динамика к 2024г. по кол-ву
	по состоянию на 10.01.2025	по состоянию на 10.01.2024		
Российская Федерация	6 588 535	6 347 771	3,80%	240 764
Центральный федеральный округ	2 084 724	2 027 119	2,80%	57 605
Белгородская область	61 487	60 659	1,40%	828
Брянская область	37 263	36 752	1,40%	511
Владимирская область	52 814	51 662	2,20%	1 152
Воронежская область	88 520	86 058	2,90%	2 462
Ивановская область	43 330	42 213	2,60%	1 117
Калужская область	44 182	42 824	3,20%	1 358
Костромская область	23 396	22 906	2,10%	490
Курская область	34 645	34 299	1,00%	346
Липецкая область	40 138	39 193	2,40%	945
Московская область	457 770	439 529	4,20%	18 241
Орловская область	25 201	24 989	0,80%	212
Рязанская область	42 149	41 453	1,70%	696
Смоленская область	39 269	38 133	3,00%	1 136
Тамбовская область	30 527	29 894	2,10%	633
Тверская область	48 009	46 961	2,20%	1 048
Тульская область	54 760	54 381	0,70%	379
Ярославская область	50 881	50 396	1,00%	485
г.Москва	910 383	884 817	2,90%	25 566
Северо-Западный федеральный округ	725 335	705 312	2,80%	20 023
Республика Карелия	26 413	26 214	0,80%	199
Республика Коми	25 539	25 219	1,30%	320
Архангельская область	33 912	33 757	0,50%	155
Вологодская область	47 189	46 565	1,30%	624
Калининградская область	58 816	56 302	4,50%	2 514
Ленинградская область	85 228	80 080	6,40%	5 148
Мурманская область	26 202	25 942	1,00%	260
Новгородская область	21 466	20 813	3,10%	653
Псковская область	20 335	20 267	0,30%	68
г.Санкт-Петербург	378 258	368 360	2,70%	9 898
Ненецкий автономный округ	1 977	1 793	10,30%	184
Южный федеральный округ	752 436	720 158	4,50%	32 278
Республика Адыгея (Адыгея)	18 027	17 006	6,00%	1 021
Республика Калмыкия	28 022	20 226	38,50%	7 796
Краснодарский край	308 548	296 207	4,20%	12 341

Астраханская область	30 278	28 582	5,90%	1 696
Волгоградская область	76 153	74 340	2,40%	1 813
Ростовская область	182 600	178 450	2,30%	4 150
Республика Крым	84 669	81 714	3,60%	2 955
г. Севастополь	24 139	23 633	2,10%	506
Северо-Кавказский федеральный округ	253 025	231 207	9,40%	21 818
Республика Дагестан	60 244	52 131	15,60%	8 113
Республика Ингушетия	6 963	6 324	10,10%	639
Кабардино-Балкарская Республика	22 629	21 290	6,30%	1 339
Карачаево-Черкесская Республика	13 945	12 921	7,90%	1 024
Республика Северная Осетия - Алания	18 983	17 753	6,90%	1 230
Чеченская Республика	27 516	22 117	24,40%	5 399
Ставропольский край	102 745	98 671	4,10%	4 074
Приволжский федеральный округ	1 133 188	1 089 854	4,00%	43 334
Республика Башкортостан	141 819	135 995	4,30%	5 824
Республика Марий Эл	21 733	21 048	3,30%	685
Республика Мордовия	25 680	23 736	8,20%	1 944
Республика Татарстан (Татарстан)	178 255	172 538	3,30%	5 717
Удмуртская Республика	72 789	62 917	15,70%	9 872
Чувашская Республика - Чувашия	46 976	45 627	3,00%	1 349
Кировская область	46 988	46 155	1,80%	833
Нижегородская область	130 300	126 773	2,80%	3 527
Оренбургская область	62 102	59 787	3,90%	2 315
Пензенская область	46 726	45 548	2,60%	1 178
Пермский край	102 615	100 000	2,60%	2 615
Самарская область	134 885	130 624	3,30%	4 261
Саратовская область	77 752	75 570	2,90%	2 182
Ульяновская область	44 568	43 536	2,40%	1 032
Уральский федеральный округ	541 345	524 278	3,30%	17 067
Курганская область	23 588	22 124	6,60%	1 464
Свердловская область	213 478	208 426	2,40%	5 052
Тюменская область	76 421	72 413	5,50%	4 008
Челябинская область	144 737	140 826	2,80%	3 911
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	64 295	62 184	3,40%	2 111
Ямало-Ненецкий автономный округ	18 826	18 305	2,80%	521
Сибирский федеральный округ	651 803	634 855	2,70%	16 948
Республика Алтай	9 138	8 662	5,50%	476
Республика Тыва	10 179	9 071	12,20%	1 108
Республика Хакасия	18 021	17 247	4,50%	774
Алтайский край	79 055	77 179	2,40%	1 876
Красноярский край	113 108	110 874	2,00%	2 234
Иркутская область	90 922	88 132	3,20%	2 790
Кемеровская область	72 053	69 903	3,10%	2 150
Новосибирская область	152 164	149 109	2,00%	3 055
Омская область	65 898	64 479	2,20%	1 419
Томская область	41 265	40 199	2,70%	1 066

Дальневосточный федеральный округ	330 634	316 981	4,30%	13 653
Республика Бурятия	32 864	30 579	7,50%	2 285
Республика Саха (Якутия)	43 825	41 794	4,90%	2 031
Приморский край	90 585	87 970	3,00%	2 615
Хабаровский край	53 068	51 211	3,60%	1 857
Амурская область	28 871	27 489	5,00%	1 382
Камчатский край	15 623	15 228	2,60%	395
Магаданская область	6 781	6 656	1,90%	125
Сахалинская область	23 317	22 662	2,90%	655
Забайкальский край	30 200	28 033	7,70%	2 167
Еврейская автономная область	3 839	3 756	2,20%	83
Чукотский автономный округ	1 661	1 603	3,60%	58
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	116 045	98 007	18,40%	18 038
Запорожская область	15 590	11 666	33,60%	3 924
Донецкая Народная Республика	53 734	46 378	15,90%	7 356
Луганская Народная Республика	38 615	34 107	13,20%	4 508
Херсонская область	8 106	5 856	38,40%	2 250

Приложение 3

Количество индивидуальных предпринимателей, сведения о которых
содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего
предпринимательства на 1 января 2020-2026 годы

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Всего	9 652	9 355	9 558	9 639	9 944	10 307	10 657
Сумма среднесписочной численности работников	7 577	7 670	7 293	7 772	7 643	7 475	7 474
Имеющие признак "вновь созданные"	1 777	1 386	1 724	1 588	1 709	1 958	2 011
Социальные предприятия	0	36	72	85	104	109	103
Участвующие в программах партнерства	0	0	0	0	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	5	6	7	6	6	5	5
Микропредприятия	9 538	9 254	9 454	9 524	9 824	10 160	10 498
Сумма среднесписочной численности работников	4 622	4 996	4 815	5 083	5 114	4 756	4 757
Имеющие признак "вновь созданные"	1 777	1 386	1 724	1 588	1 709	1 958	2 011
Социальные предприятия	0	36	72	83	102	106	100
Вновь созданные социальные предприятия	0	1	1	0	0	0	1
Участвующие в программах партнерства	0	0	0	0	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	5	6	7	6	6	5	5
Малые предприятия	112	100	102	113	118	145	156
Сумма среднесписочной численности работников	2 863	2 633	2 433	2 627	2 478	2 665	2 651
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0	0	0	0	0
Социальные предприятия	0	0	0	2	2	3	3
Вновь созданные социальные предприятия	0	0	0	0	0	0	0
Участвующие в программах партнерства	0	0	0	0	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	0	0	0	0	0	0	0
Средние предприятия	2	1	2	2	2	2	3
Сумма среднесписочной численности работников	92	41	45	62	51	54	66
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0	0	0	0	0
Социальные предприятия	0	0	0	0	0	0	0
Вновь созданные социальные предприятия	0	0	0	0	0	0	0
Участвующие в программах партнерства	0	0	0	0	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	0	0	0	0	0	0	0

Приложение 4

Направления совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса для формирования развития МСП

Направление	Мероприятие	Суть
Совершенствование институциональной среды взаимодействия	Внедрение механизма «регуляторной гильотины» на региональном уровне	Необходимо проведение ревизии региональных нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, с целью отмены устаревших, дублирующих и избыточных требований.
Развитие цифровых инструментов взаимодействия	Расширение функционала Цифровой платформы МСП.РФ	интеграция региональных мер поддержки в единый реестр на платформе; создание персональных кабинетов предпринимателей с функцией подбора мер поддержки на основе профиля деятельности; внедрение сервиса онлайн-мониторинга обращений и заявок на получение поддержки.
	Развитие системы ЭДО между бизнесом и контролирующими органами	Для снижения административной нагрузки необходимо обеспечить полный переход на электронное взаимодействие при представлении отчетности, получении разрешительной документации и прохождении проверок. Особое внимание следует уделить интеграции информационных систем различных ведомств для исключения многократного запроса одних и тех же сведений.
Развитие кадрового потенциала предпринимательства	Создание системы непрерывного предпринимательского образования Мой бизнес - постоянно учит	В целях повышения компетенций действующих и потенциальных предпринимателей предлагается создание региональной системы, включающей программы обучения основам предпринимательской деятельности для старшеклассников и студентов; курсы повышения квалификации для действующих предпринимателей по актуальным направлениям (цифровой маркетинг, управление персоналом, финансовое планирование); образовательные интенсивы для начинающих предпринимателей с привлечением успешных бизнес-практиков.
	Развитие института наставничества	С учетом положительного опыта других регионов предлагается внедрение программы наставничества, в рамках которой опытные предприниматели оказывают консультационную и методическую поддержку начинающим бизнесменам. Для стимулирования участия в программе могут быть предусмотрены меры нематериального поощрения наставников (публичное признание, включение в кадровый резерв, льготы при участии в конкурсных процедурах).
	Содействие привлечению квалифицированных кадров	Для решения проблемы дефицита квалифицированных кадров, характерной для удаленных территорий, предлагается расширение практики целевого обучения студентов в вузах и колледжах; реализация программы «Земский предприниматель» по аналогии с программами поддержки медицинских и педагогических работников; субсидирование затрат работодателей на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование работников.

Расширение доступа к финансовым ресурсам	Диверсификация инструментов финансовой поддержки	Наряду с действующей системой микрокредитования предлагается внедрение дополнительных механизмов расширения линейки кредитных продуктов Микрокредитной компании с учетом отраслевой специфики (туризм, сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность); создание регионального гарантийного фонда для обеспечения поручительства по кредитам субъектов МСП, не имеющих достаточного залогового обеспечения; развитие механизмов венчурного финансирования для поддержки инновационных проектов.
	Стимулирование инвестиционной активности	Для привлечения инвестиций в развитие МСП предлагается создание единой базы инвестиционных проектов субъектов МСП, требующих финансирования; организация регулярных инвестиционных сессий с участием потенциальных инвесторов; внедрение механизма «налогового кэшбэка» для инвесторов, вкладывающих средства в развитие приоритетных отраслей.
	Оптимизация условий льготного кредитования	На основе анализа потребностей бизнеса предлагается увеличение максимальной суммы микрозайма для приоритетных отраслей; продление сроков льготного периода по инвестиционным займам; упрощение процедур предоставления поручительства при отсутствии залогового обеспечения.
Повышение эффективности и нефинансовых мер поддержки	Развитие системы консультационной поддержки	Предлагается создание сети муниципальных консультационных пунктов «Мой бизнес» во всех муниципальных районах Камчатского края; обеспечение выездного характера оказания услуг для предпринимателей в отдаленных территориях; внедрение практики «единого окна» для получения комплексных консультаций по вопросам открытия и ведения бизнеса.
	Расширение доступа к имущественной поддержке	Формирование перечня государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления в аренду на льготных условиях; создание промышленных и агропромышленных технопарков на базе неиспользуемых производственных площадей; обеспечение «бесшовного» подключения к инженерной инфраструктуре вновь создаваемых производств.
	Поддержка кооперации и кластерного развития	Для стимулирования интеграционных процессов предлагается формирование реестра предприятий-якорей, готовых к кооперации с субъектами МСП; организация бизнес-миссий и бирж контактов для налаживания кооперационных связей; поддержка создания специализированных кластеров в приоритетных отраслях (рыбохозяйственный комплекс, туризм, логистика).

Приложение 5

Показатели национального проекта

№ п/п	Показатели национального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год										Признак ключевого параметра (да/нет)	Информационная система (источник данных)
			Значение	Дата	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030			
1	Созданы условия для легкого старта и комфортного ведения бизнеса (предакселерация)															
1.1.	Количество вновь созданных субъектов МСП	Тысяча единиц	1 062,00	10.01.2020	0,00	1062,00	760,90	861,30	961,70	1062,10	1067,50	0,00	0,00	Нет	Единый реестр субъектов МСП	
1.2.	Количество начинающих предпринимателей, получивших финансовую поддержку	Тысяча единиц	0,00	31.12.2019	0,00	0,00	6,00	7,00	7,80	8,60	9,40	0,00	0,00	Нет	Единый реестр получателей поддержки	
2	Созданы благоприятные условия для осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством применения нового режима налогообложения и предоставления мер поддержки															
2.1.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), накопленным итогом	Миллион человек	0,30	31.12.2019	0,00	0,30	1,20	1,60	1,80	2,00	2,10	0,00	0,00	Нет	АИС "Налог-3"	
2.2.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД) и получивших меры поддержки, накопленным итогом	Тысяча человек	0,00	31.12.2019	0,00	0,00	30,00	70,00	119,0 0	189,0 0	240,0 0	0,00	0,00	Нет	Единый реестр получателей поддержки	
3	Создана комплексная система акселерации, включающая в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов МСП, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП, доступ к закупкам крупнейших заказчиков															
3.1.	Ежегодный рост выручки в расчете на 1 субъекта МСП-юридическое лицо	Процент	102,91	31.12.2018	0,00	102,9 1	96,51	103,7 5	103,7 6	103,7 6	103,7 6	0,00	0,00	Нет	Данные ФНС России	
3.2.	Численность работников в расчете на 1 субъекта МСП	Человек	3,13	31.12.2019	0,00	3,13	3,03	3,09	3,11	3,13	3,16	0,00	0,00	Нет	Данные ФНС России	
3.3.	Объем закупок крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП	Триллион рублей	3,70	31.12.2019	0,00	3,70	3,40	3,80	4,20	4,60	5,00	0,00	0,00	Нет	Данные АО "Корпорация "МСП" на основе данных Федерального казначейства и ФНС России	
3.4.	Объем консолидированной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Миллиард рублей	767,50	31.12.2019	0,00	767,5 0	880,0 0	881,9 0	887,2 0	912,8 0	920,9 0	0,00	0,00	Нет	Отчеты кредитных организаций, органов исполнительной власти субъектов РФ, АО	

															"Корпорация "МСП"
4	Создание цифровой экосистемы, ориентированной на потребности пользователей - субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, желающих открыть собственное дело, включающей востребованные (приоритетные) сервисы, клиентоориентированный интерфейс, механизмы адресного подбора и проактивного одобрения инструментов поддержки, обеспечивающие получение необходимого результата с минимальным набором действий														
4.1.	Количество сервисов, реализованных в рамках Цифровой платформы, накопленным итогом	Единица	0,00	31.12.2019	0,00	0,00	0,00	5,00	10,00	20,00	25,00	0,00	0,00	Нет	Данные Цифровой платформы поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан
4.2.	Количество уникальных субъектов МСП и самозанятых граждан, воспользовавшихся услугами и сервисами Цифровой платформы	Тысяча единиц	0,00	31.12.2019	0,00	0,00	0,00	200,0 0	300,0 0	400,0 0	500,0 0	0,00	0,00	Нет	Данные Цифровой платформы поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан
4.3.	Количество полученных в рамках Цифровой платформы услуг и сервисов	Тысяча единиц	0,00	31.12.2019	0,00	0,00	0,00	300,00	400,00	500,00	600,00	0,00	0,00	Нет	Данные Цифровой платформы поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан
4.4.	Удовлетворенность пользователей, получивших услуги и сервисы на Цифровой платформе	Процент	0,00	31.12.2019	0,00	0,00	0,00	50,00	60,00	70,00	80,00	0,00	0,00	Нет	Данные Цифровой платформы поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан
5	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек														
5.1.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. человек	Миллион человек	19,20	01.07.2018	19,20	22,20	21,16	21,97	22,31	22,66	23,00	0,00	0,00	Да	Единый реестр субъектов МСП